

計畫目標

綜觀現今數位影音產業發展現況，配合本校重點發展特色與本校未來發展方向，本計畫的主要目標有：

一、配合政府的施政方針與國家未來發展方向：本計畫具體落實國家推動的「兩兆雙星」與「挑戰二〇〇八—國家發展重點計劃」，以促進文化創意與數位內容產業的發展。亦配合教育部積極推動產學合作與國際合作交流的技職教育全球化、國際化、多元化發展之施政主軸。

二、確立創意媒體課程方向：重新檢視本學院既有的課程，具體朝向兼具整合創意、設計、媒體與行銷的跨領域前瞻性課程以及專業技術國際同步為發展方向。

三、培養具備整合性專業能力的種子教師：本計畫以培育數位影音產業發展所需之種子教師為目的，歐美知名學府或其他日韓、香港等創製機構合作，做為核心種子教師短期培訓的學術合作機構，並參照美國線上時代華納(AOL-Time Warner Corp.)贊助南加州大學(USC)成立「影音創意學程」的模式，聘用國際產業知名人士駐校擔任師資的做法，與國際接軌，期望藉由具備整合性專業能力的種子教師，解決中南部各相關系所與數位內容學院專業師資缺乏的窘境，以加速數位內容相關知識的擴散與人才培養的基礎。本計劃除了支援本院現有

課程，確實提昇教師教學品質之外，更將支援包含：朝陽科技大學、嶺東技術學院、環球技術學院、東方技術學院、台南女子技術學院、和春技術學院及高苑技術學院等中南部相關科系之課程，進而全面提昇教師教學品質提昇。

四、建構影音創意與行銷的課程教材：有鑑於教材是促進教學成功的工具，本計畫將建構出一套全新及完整的影音媒體創意與行銷的教材，藉由媒體整合形式的完整案例之教材製作來提昇其教學品質，其中包含理論與實務案例的研究，乃至對學生的訓練方法，不僅擴展教師專業能力，更重要的是提供本院教師日後訓練學生更新其專業領域的教學內涵與方法，設計跨領域的學習地圖以培育整合性的人才。此整合教材預期具備 4 年的效益，具體提升教師的教學品質與學生的學習效益。

五、培養學生的國際視野與理論實務的深度廣度：學生直接受教於國際級的專家學者的論述傳授，增加對其產業的國際視野與理論實務的深度廣度。

六、使創意媒體學院成為南部數位影音與創意行銷的教育訓練中心：藉由本學院的種子教師、軟硬體設備與完整的教材，加強區域間的資源分享，提供南部數位影音與創意行銷相關產業的人才養成，一個完整的科技藝術創作空間與創意行銷管理的訓練。使南北失衡的產

業發展與人才養成教育能均衡發展。

七、加強與國際專家學者的互動交流。培訓具備國際視野與產業整合性知識的種子教師人才，以因應產業發展需求，以及教育部**2004-2008**年之施政主軸「**創意台灣、全球佈局-培育各盡其才新國民**」，強調教育全球化與國際化，以關鍵的「**創意**」與「**品質**」來取得國際競爭優勢。