

預期成效與影響

本計劃的預期成效可分為以下幾個層次分析：

一、修習學生可獲得跨領域的整合性專業知識：此計畫在教學品質的具體提升上，將是為學生專業能力的訓練提供更多元的思考面與切入點，利用教學資源的匯整與互通，使學生落實新觀念的實務操作，新課題的思考與新領域的探索，進而使其在專業媒體的設計中注入更深的文化關懷與創意，提早理解時代趨勢與市場需求，這亦正是未來文化創意產業亟需的人才條件。跨領域整合性的專業通識教育的建構將成為媒體創意學院學生專業且必備的智識條件。

二、參與教師能具體提昇國際觀的視野與跨領域的專業能力：教學品質的提升首重於教師個人自身專業知識與能力的提升。過去的教學形式皆限於教師個人獨立發展，而少有以團隊跨科系整合的方式進行；然而，因應本專業領域未來發展趨向的需求，單向度的專業訓練必須外擴與提升，由研發、而創意、而設計、而行銷，各專業必須被總體之思考與配合，創造屬於更符合社會需求的價值；這是目前本學院教師群所較缺乏的部分，也是本計劃因此預期補足的區塊，一方面正藉由教師與國際名師的互動交流觀摩，提升本院教師自身原專業以外知識的不足；一方面又可藉此計畫重新整合分屬不同科系卻專業相關的老師，進行教學研討與交流，透過跨領域教師之間的互補、銜接，

形成教師團隊的整合模式。因此，科技、藝術、設計、行銷，各原屬不同領域的專職者，如今在此可以進行更密切的串連與資源匯流。因此，本計劃最後完成的整合性教學教材，除了能具體提升學生整合性的專業能力之外，對本系教師的提升亦有絕對幫助。

三、使本校成為南部的影音創意行銷訓練中心：希望藉此計畫的執行，培訓種子教師以協助南部各技職院校的相關系所與數位內容學院，解決其師資匱乏的問題，共同提升南區影音與媒體產業的人才養成。

四、全方位文化創意產業人才的養成：本課程整合其創意媒體設計專業、行銷專業、文化研究專業—從過去上、下游關係的各自為政，到平行架構的橫向整合，互為主體。為此一新的產業與學門提出強有力的跨領域整合性的案例教學策略與學習地圖之課程設計。為台灣未來發展的重點-文化創意產業-培養具備國際觀的全方位專業人才。

五、增進國際的互動交流：此計畫在國際交流上將具有實質文化的連結意義，除了各國國際學者將帶來其影音媒體產業的文化與智識之外，更將在未來以駐校模式，增加本國教師與國際級專家學者的互動與交流，使台灣成為國際與國內間的文化樞紐。

