

具體內容及配套措施

圖二為本計畫針對數位動畫影音與多媒體等整合型數位影音課程與活動的具體內容之進程，橫向課程之整合概念是以影音動畫與多媒體的結合為主，而縱向課程之整合概念則以研發、創意、設計、應用、到行銷的整合。

一、第一階段

(一) 本計畫首先將派遣核心種子教師實地至歐美知名學府與創製機構合作，例如美國南加州大學(USC)、美國加州大學洛杉磯分校(UCLA)、美國加州的藝術中心(Art Center)、英國的創意產業群聚中心(Creative Clusters Center)，或其他或其他日、韓、香港等創製機構，進行短期參訪(實際學府與機構將視情況選擇而訂)，並觀摩與研習動畫、多媒體、廣告與行銷等相關課程。上述世界知名的學府與機構在數位影音多媒體領域均擁有豐富的研發經驗與成就，期望藉由此短期研修行程，瞭解其影音創意與行銷成功之教學模式，並與該校專家學者進行學術與經驗的交流。

(二) 本計畫將由公廣系主持，協同視覺傳達系與視訊傳播系，三系共同參與本計畫的教師組成種子團隊，預計將在本校創意媒體學院舉辦「學程規劃研究會議」，本會議將以 roundtable 形式進行，邀請近3年來與本學院有合作經驗之產學合作夥伴(見附錄二)以及國內中

南部院校相關科系教師，共同研擬各學程的相關細節，再會同國外產學界專家學者，共同檢視各項課程的內容規劃，並作意見的交流互動，期望能凝聚各方寶貴的意見，使本學程的規劃更完備。

二、第二階段

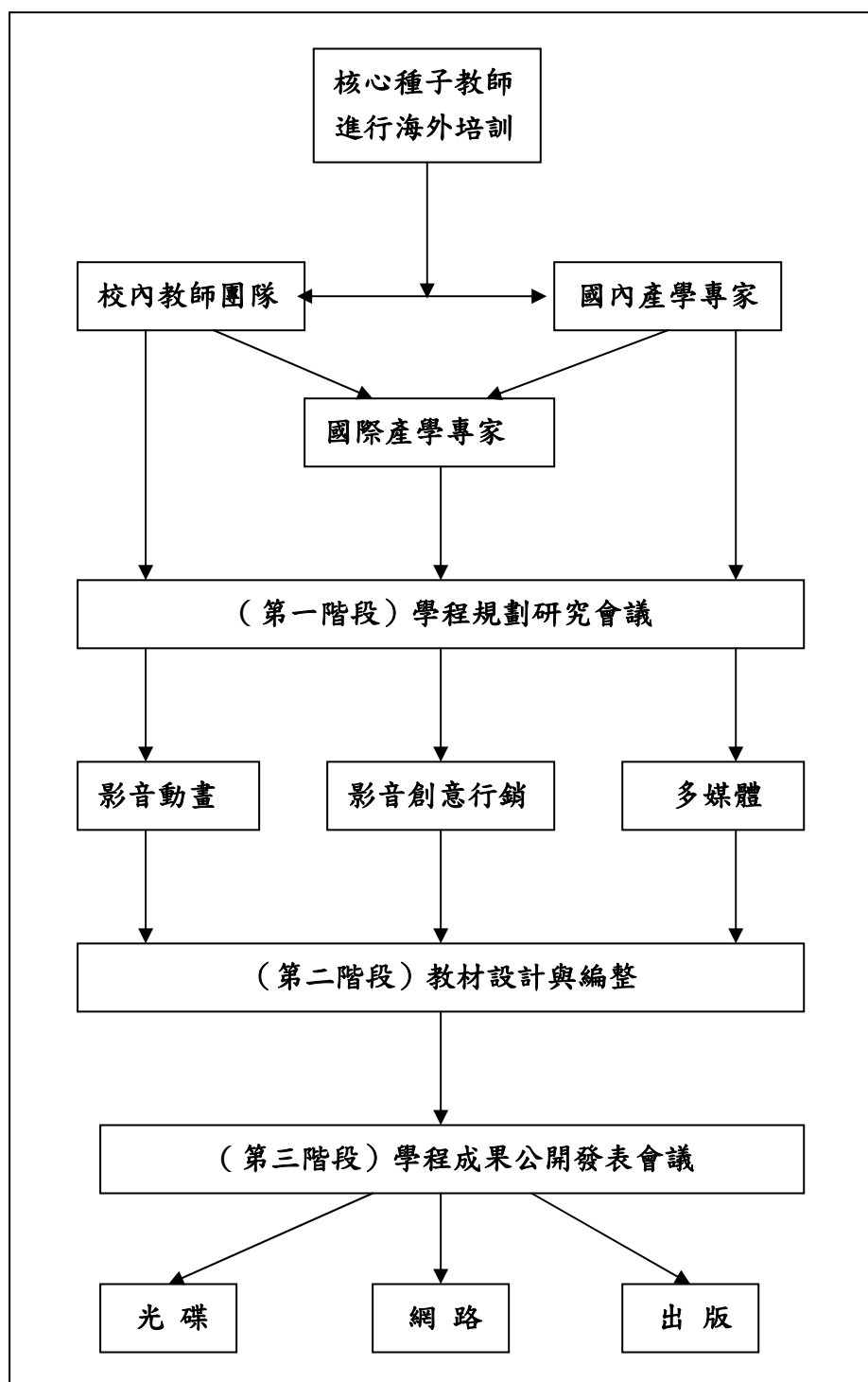
(一)學期一開始由客座教授蒞臨授課，在為期約一個月的客座期間，與種子教師進行實際的教學研討與教學觀摩。藉由「影音動畫」、「多媒體」及「影音創意行銷」等相關主題的工作坊進行操作實習與案例討論，使得本校種子教師能獲得產業國際的整合性經驗與觀念，本學程亦開放給本院學生，使其能直接受教於國外鑽研於此領域專業的學者。

(二)學程結束後，將會針對課程的資料，進行一連串系統性的記錄與彙整，由種子教師們共同編撰教材，為數位影音產業的人才養成教育提供一套具國際觀的整合性教材範本。

三、第三階段

預計將在台北國際會議中心舉辦為期3天的「學程成果公開發表會與學術研討會」，由本計畫的種子教師帶領本院優秀的學生共同參與，邀請學程合作夥伴就作品展示及學術論文發表進行互動交流，會中並邀請國際級專家學者與會發表論文與專題演講，希望藉此加強中南部與北部相關系所與產業之間的連結與互動，最後集結編撰的教材

及成果發表的作品與論文，共同出版文字教材、影音光碟，同時架設網站，提供一個專屬於數位影音創意與行銷的資訊交流平台。



圖二、具體內容之進程架構

本計畫具體內容茲分項說明如下：

一、課程規劃

本計畫課程的目的在於培養具跨媒體整合觀念之專精動畫、網路多媒體與創意行銷之專業種子教師群。擬聘國內、外產業界、學界與政策機關專業師資共同開課，整合各界的觀念，期望能藉此提升本院全體設計媒體傳播相關教師的跨領域整合性觀念與專業知識，以建立數位影音動畫、多媒體與影音創意行銷的專業教材。此外，藉由此計畫以整合現有的課程，強化以“產業”為核心的完整案例為教學重點，用以支援創意媒體學院的相關課程。

本課程將以工作坊的形式進行為期兩週的密集課程研習，結合國際師資與國內師資共同以專題專案方式，實施執行與操作演練。涵蓋主題如下：

- (1) **影音動畫課程**--計劃以虛擬與模擬兩個角色設計主軸結合新科技，利用 3D 掃描器 (3D Scanner)、動態擷取系統 (Motion Capture) 加上高階電腦動畫軟體 (Maya) 與後製特效合成 (Combustion)，完成動畫角色影片，比較並確立兩項主軸之製程與適切之應用方向。
- (2) **多媒體課程**--本工作坊將介紹網路多媒體在藝術創作的運

用與發展情況，尤其是有關 Flash 的互動藝術的技術與觀念。並將介紹開發數位內容(數位學習網、數位博物館、數位美術館)資料庫的概念與規劃，了解如何運用最簡單的技術來達到建構資料庫的目的。此外也將探討多媒體在網路遊戲的最新發展與未來走向，尤其針對手機的遊戲技術。

- (3) **影音創意行銷與企劃**--計劃以國際經驗與觀念，專題演練動畫電影或電腦遊戲由腳本企劃、提案、尋找資金與成本控管、動畫製片人流程管理至通路行銷，完成動畫商品之企劃案。同時邀請國內從事數位多媒體行銷與廣告創作的專家來分享行銷的經驗，以數位影音產業的經典範本素材為案例，探討如何將創意的素材運用於行銷。

具體的課程內容分項說明如下：

- (1)、**影音動畫課程**：內容安排的目的是以教育訓練專精數位影音動畫與多媒體人才為前提；以整合前製企劃、動畫腳本與導演、創意、製程專業技術、後製、動畫配音與行銷、完整動畫製程與跨媒體製作觀念為重點；以全體設計媒體傳播相關教師為目標。

課程名稱	開設系所	授課 教師 (校外/內)	課程大綱	未來可支援 之課程
腳本創意與 導演	視訊傳播系 視覺傳達系	遊戲橘子(郭景 洲)/台灣中華卡 通制作公司(鄧有 立)/崑山科技大 學(簡皓琪、邱立 偉)	藉由國內外業 界講師之參與 從操作過程 中,了解到創 意、腳本,進 而討論動畫實 務導演之流程 與方法。	劇本寫作 導演學 創意思考與 方法
新動畫技術	視訊傳播系 視覺傳達系	DreamWorks (Teddy Young)/ Sony Pictures (Kevin Johnson) /崑山科技大學 (邱立偉、鄭玲 兒、廖本榕)	藉由實際動畫 產品開發案, 討論現在與未 來動畫技術的 方向與應用的 層面。	高階 3D 動 畫 影像組合 虛擬角色 製作 數位影音製 作
動畫商品— 現在與未來	視訊傳播系 視覺傳達系 公共傳播系	大宇資訊(李永 進)/ Disney (Diane Lu)/崑 山科大(鄭鼎寶)	討論目前與未 來動畫商品開 發狀況與可能 性,從技術軟 硬體、銷售市 場與消費者行 為研究。	國際行銷 整合行銷傳 播 數位影音製 作 2D 動畫與 遊戲製作
動畫與新媒 體	視訊傳播系 視覺傳達系	台南藝術大學(顧 世勇)/崑山科技 大學(洪莉雯、陳 利仁)	數位互動影 像、人與未 來。討論在以 感官經驗與存 在空間為主的 未來新媒體 中,動畫發展 的方向。	互動式多媒 體動畫 全像攝影 媒體科技 科技藝術導 論

動畫教育方法	視訊傳播系 視覺傳達系	數位內容學院(黃宛華)/崑山科技大學(邱立偉、陳利仁)	比較國際動畫歷史反觀國內以原創、創新為目標之動畫教育方法與配套措施。	動畫導論 高階電腦動畫 數位影音製作 2D 動畫與遊戲製作
數位化動畫生產線	視訊傳播系 視覺傳達系 公共傳播系	Aniplex Sony (Masuo Ueda) / 崑山科技大學(邱立偉)	比較數位化與傳統動畫工業之生產線，與製片方法及成本估算。	高階電腦動畫 數位影音製作 整合行銷傳播
動畫角色表演方法	視訊傳播系 視覺傳達系	韓國文化產業振興院 KOCCA (Lee Sang Gil) / 崑山科技大學(邱立偉)	討論富個性之虛擬角色，其表演風格之設計與動畫商品成功之必然。	高階電腦動畫 數位影音製作 虛擬角色製作

(2)、網路多媒體課程：課程安排之目的在培養具備網路多媒體規劃、應用之專業人才，內容包含：網路軟體應用、互動資料庫設計、e-commerce 市場規劃、網路多媒體與動畫創作、Data base 管理技術等。

課程名稱	開設系所	授課教師 (校外/內)	課程大綱	未來可支援之課程
網路軟體應用	視覺傳達設計系	香港設計公司 Deepred Design 媒體總監 (林子邦) / 崑山科大	由業界講師之參與從操作過程中，了解到網路軟體的發展與應用，進	◎ 進階多媒體設計 ◎ 網頁設計

		(賴弘基、黃雅玲、曾惠青、黃琺雅)	而網路製作的流程與方法。	
互動資料庫設計	視覺傳達設計系	Macromedia (Ben Forta) / 崑山科大 (邱國峻、黃淑英、賴弘基)	討論目前與未來互動資料庫可能性發展的方向，與如何與數位內容結合	◎ 互動式多媒體設計 ◎ 廣告設計
e-commerce 市場規劃	視覺傳達設計系	台灣雅虎行銷技術部門/ 崑山科大(賴弘基、張金玉、林宏銘)	從技術軟體、銷售市場與消費者行為研究，來了解 e-commerce 市場規劃	◎ 2DFLASH 設計進階 ◎ 3D 動畫設計初階
網路多媒體與動畫創作	視覺傳達設計系	日本網路創意設計家 (Yugo Nakamura) / 崑山科大(曾惠青、黃淑英、黃琺雅)	以實際案例經驗，並比較國際與台灣的網路多媒體設計模式。了解進階的網頁技術	◎ 3D 動畫設計進階插畫 ◎ 影片製作流程
Data base 管理技術	視覺傳達設計系	智冠科技股份有限公司/ 崑山科大 (賴弘基、邱國峻、黃淑英)	藉由數位資料庫網站，討論現在應用的層面，及其管理觀念	◎ 互動網頁資料庫
Flash 數位互動影片	視覺傳達設計系	Macromedia Flash 技術產品經理(Mike Downey) 崑山科大(黃文勇、邱國峻、鄭建華)	討論 Flash 在整合數位影片的技術及如何運用於多媒體網頁設計	◎ 2D Flash 進階設計 ◎ 數位剪輯

(3)影音創意行銷課程：課程安排之目的在培養數位影音產業所需之創意行銷、企劃與管理等專業人才，內容包含：數位行銷與管理、網路行銷與創意、創意整合行銷、動畫行銷、差異化行銷與廣告創意。

課程名稱	開設系所	授課教師 (校外/內)	課程大綱	未來可支援之課程
行銷與管理	公共關係暨廣告系	American Entertainment Investors, Inc. (Joseph Cohn) / Creative Industries Faculty, Queensland University (John Hartley)/ 崑山科大(徐玉瓊、劉正道)	以多媒體與數位內容產業為主，探討創意行銷的企劃設計與專案管理等相關議題，在擁有多媒體設計等技術層面的能力之外，也能兼具創意行銷的企劃提案與專案實作管理的能力。	◎ 網路行銷 ◎ 創意與行銷管理 ◎ 國際行銷 ◎ 媒體管理與計畫
網路行銷與創意	公共關係暨廣告系	遊戲橘子數位科技股份有限公司(郭景洲/崑山科大(徐玉瓊、費翠)	探討如何利用網路的特性，發揮創意的組合，達到行銷的目的。藉著實際上網設計並(模擬)參與真實世界的行銷活動，培養對新時代行銷革命的應對能力，並同時啟發、訓練創造性思維的應用。	◎ 網路行銷 ◎ 創意與行銷管理 ◎ 創意思考與方法 ◎ 廣告案例研討

創意整合行銷	公共關係暨廣告系	台灣新力音樂古典部經理黃莉翔/崑山科大(徐玉瓊、劉正道、王全裕)	探討如何將創意的素材運用於行銷活動中，以實際影響行銷思維的經典範本素材為實例進行討論，藉以活用創意整合行銷，加強掌握並管理創意。	◎ 整合行銷傳播 ◎ 創意思考與方法 ◎ 國際行銷
動畫行銷—國際經驗與台灣經驗	公共關係暨廣告系	博偉公司(王秀文)、花建/崑山科大(鄭鼎寶、費翠、王全裕)/	以實際案例經驗，探討動畫行銷策略，並比較國際經驗與台灣的行銷模式。	◎ 行銷學 ◎ 消費行為 ◎ 競爭優勢與行銷策略 ◎ 國際行銷
差異化行銷與廣告創意	公共關係暨廣告系	運籌廣告創意總監陳慧馨/崑山科大(鄭鼎寶、費翠、王全裕)	討論數位影音產業的差異化品牌行銷策略與廣告創意，於媒體科技、訊息與市場應用等層面。	◎ 廣告設計與製作 ◎ 品牌行銷 ◎ 廣告案例研討 ◎ 國際行銷

二、本計畫師資規畫

(一)、本院種子師資團隊

李天鐸 / 教授 / 創意媒體學院院長 / 計畫主持人	美國俄亥俄州立大學 (The Ohio State University, Columbus) 影視傳播博士，專攻電影電視美學與批評。近期致力於全球化趨勢下亞太媒介發展，與文化创意產業運作的基本邏輯與其爭議。於 1995 年起持續主持「華語影視媒介發展與跨國傳播集團運作」研究計劃 (2002 年完成)，並於 1999 年至 2001 年主持日本住友集團基金會「日本流行文化在台灣與亞洲」(Japanese Popular Culture in Taiwan and Asia) 專案計劃。自 2004 接受行政院新聞局委託主辦「全球華人電影製片與創作人論壇」(The International Forum on Creative
-----------------------------	--

	<p>Production and Global Marketing for Chinese Film), 並主持一項多國研究計畫「媒體科技創意產業與文化顯意」(The International Joint Research Project on Media Technology, Creative Industries, and Culture Significance)。著作有《台灣電影、社會與歷史》、《重繪媒介地平線》、<i>“The Globalization of Transnational Media: Imaginary Spheres and Identity Incorporation”</i> (Rotterdam: Barjesteh Van Waalwijk Van Doorn & Co’s., 2002)、<i>“We are Chinese?: Music and Identity in Cultural China”</i> (Curzon Press 2002)等。</p>
<p>徐玉瓊/ 助理教授/ 公共關係暨廣告系/ 計畫共同主持人</p>	<p>美國佛羅里達州貝理大學(Barry University)資訊教育傳播博士，專長研究領域包括：網路多媒體互動原理與設計、網路傳播研究、數位媒體行銷策略研究等。近年來曾參與主持的研究計畫包含：國科會「互動式超媒體學習環境中學習者控制及認知態度對學習成效之影響」以及教育部「縮短城鄉數位落差」等計畫。學術論文發表於國內外相關之電腦網路多媒體、資訊管理與行銷等期刊與研討會。2003年起獲聘為台南縣創新技術服務中心技術顧問，針對數位資訊與多媒體製作等相關產業，提供數位內容產品的市場研究分析、創意行銷管理等諮詢服務。任教科目包括：國際傳播與研究、網路行銷與創意、數位行銷管理、整合行銷傳播專題製作等。</p>
<p>張世豪/ 副教授 空間設計系主任</p>	<p>英國愛丁堡大學 (University of Edinburgh, UK) 建築博士。專攻人居空間造型美學、人居空間之人文意涵與設計方法論。多年來建築與室內設計作品豐富，1987 曾獲維也納亞洲藝術協會(Institute of Asian Art, Vienna, Austria)首獎，1993 曾以關渡昇陽獲中華民國建築規劃設計金獎。同年又以湯城工業園區獲中華民國室內設計金獎。1996 以湯臣金融大樓(上海)獲白玉蘭設計金獎。相關著作有《後現代主義建築探微》(文建會出版)，《環境設計與課題》(文建會出版)等，其它專文散見於各大報章雜誌。除身為大學教師、建築師之外，並從事 音樂及影像等多種創作。曾協同策劃愛丁堡影展「中國週」(China Week of Edinburgh Film festival)並擔任選片委員執行長，國際艾美獎(International Emmy Award)評審委員，維也納「台灣電影節」(Taiwanese Film Festival in Vienna)策劃主任，美國「美亞電影中心」(America Asia Film Center)執行總監。曾擔任天博音樂公司音樂總監，與詩人鄭愁予合作音樂專輯「旅夢」(作曲兼製作人)，電視劇《人間四月天》音樂策劃與作曲人。2001 年以電視電影《Mr.Com</p>

	<p>之死》入圍九項金鐘獎，並奪得最佳單元劇編劇、最佳美術指導、以及最佳燈光指導。近期的影像作品有電視連續劇《水晶情人》、電視電影《星砂》、電視電影《天使正在對話》、並策劃製作巡迴美西中英雙語音樂劇「門徒」。任教科目為：現代藝術與設計專題— 後現代現象、數位化空間構成。</p>
<p>張世熙/副教授/ 資訊傳播系籌備 主任</p>	<p>國立成功大學電機工程博士(2003)，專長為電腦多媒體設計實務、計算機網路及多媒體程式設計。</p> <p>1998年至2003年曾擔任多項有關聲音刺激與回饋控制系統之國科會計劃共同主持人。</p> <p>2000年至2002年間曾擔任台南縣南瀛社區學院電腦多媒體課程專任講師，授課總時數324小時。</p> <p>2001年迄今擔任台南縣失業者職業訓練網頁製作實務班講師，授課總時數208小時，及行政院青年輔導委員會辦理2002年度及2003年度「行政院科技人才培訓及運用方案-大專畢業青年資訊軟體人才培訓計畫」-網路工程師班-網路應用課程講師共60小時。</p> <p>2004年擔任台南縣政府辦理失業者職業訓練-多媒體設計實務班計劃主持人(200小時)。</p> <p>2004年台南縣大灣高中「資訊科技融入教育」研習課程Flash初級班特聘講師24小時。</p> <p>2004年擔任崑山科技大學跨院系科技整合專案計畫”智慧型泛用網路保全監控系統”專案計畫主持人。</p> <p>近年主要論文著作為 "An Experimental Design for Quantification of Cardiovascular Responses to Music Stimuli in Humans", <i>Journal of Medical Engineering and Technology</i>, 28(4) July-August 2004. (SCI)</p>
<p>莊昌霖/副教授 創新育成中心主任</p>	<p>美國紐約大學 (New York University) 藝術與科學領域博士，專攻 self-assembly design、營運模式、產業分析。於2000年起持續主持創新育成中心相關計畫，現任中華創業者協會監事。主持e學習寬頻網路實驗計畫、虛擬e學習創意教育育成中心計畫與九十三年度數位內容學院區域資源中心專案計畫。整合影音多媒體設計基礎及數位影音行銷實務等人才培訓相關計畫。去年主辦2004建設e-Taiwan之前瞻數位內容研討會、數位產業內容面面觀座談會、數位產業行銷與管理研討會等研討會。</p>
<p>陳連福/教授 空間設計系</p>	<p>歷任國立成功大學教授兼工業設計系主任，本校設計學院前院長。美國哥倫比亞太平洋大學博士班進修，美國加州</p>

	<p>藝術學院碩士(MFA)，美國奧本大學工業設計系大學部進修。研究領域：工業設計，介面設計，人因設計，以及設計管理。發表研究論文六十餘篇。任教科目：人因工程，設計鑑賞，科技設計與生活，互動介面設計，專題研討。</p>
<p>王雅倫/副教授 視覺傳達設計系</p>	<p>法國巴黎大學 (Université de Paris VIII en France, maîtrise d'arts plastiques) 造形藝術碩士。專攻造型藝術、西洋美術史、影像美學、設計專論。並曾協同策劃〈回首台灣百年攝影幽光〉展覽及研討會、〈2000年台南環境裝置藝術展〉、〈城市烏托邦空間實驗展〉等。近年主要專文論著：《光與電：影像在視覺藝術中的角色與實踐(1880-2001)》；專書有《現代意識攝影》、《法國珍藏早期台灣圖像(1850~1920)—攝影與歷史的對話》，該書獲 1997 年新聞局金鼎獎優良圖書推薦獎及國科會乙種研究獎勵補助。</p>
<p>邱誌勇/ 助理教授 視訊傳播系主任</p>	<p>美國俄亥俄大學跨科際藝術研究所博士(School of Interdisciplinary Arts, Ohio University, Athens, USA)，雙主修視覺藝術（繪畫、建築與雕塑）與電影（理論與批評），專攻視覺文化理論、藝術史與藝術理論、當代影視語藝研究與批判理論。曾任台北金馬獎執行委員會專案企劃、美國俄亥俄大學跨科際藝術系講師與助理研究員。著作有《消費藝術：電視廣告象徵符號之建構》(2001)、 “Oriental Spectacle: Ang Lee’s Trilogy and Chinese Melodrama” (2003)、 “Transcending the Evil Soul: The Appearance of the Gorgon Medusa in Archaic Greece” (2003)、 “A Timeless Journey to Paris in Taipei: Representation of Cinematic Time and Space in Tsai Ming-Liang’s <i>What Time Is It There</i>” (2004)、 《釋放咖啡豆魔力：星巴克咖啡與日常生活美學化之建構》(2004)、 《原始/奇觀 /女性/賤民：鯨騎士 (Whale Rider) 中的女性與文化再現》(2004)、 “Joel-Peter Witkin’s Use of Historic Imagery and Symbols” (2005)、 《意義：文本與詮釋間的辯證關係》(2005)、 “Blurred Boundaries and Return to Authenticity: Image Politics of Art in Cyberspace” (發表於 2005 年 IAICS 國際學術研討會)、 《從 Cyberspace 到 Cyberworld：科技空間作為每日生活世界的再思考》(合著，發表於 2005 年 IAICS 國際學術研討會)，其他期刊文章散見於《當代雜誌》。譯有《文化研究的基礎》(合譯)。</p>
<p>廖本榕/ 副教授/</p>	<p>空中大學人文學系學士，專長為攝影、燈光，曾任中</p>

視訊傳播系	央電影公司技術部攝影指導，為台灣知名電影攝影師，並為國際導演蔡明亮數部得獎「愛情萬歲」「青少年哪吒」「河流」「洞」等...之攝影總監，及獲第四十屆金馬獎最佳攝影及年度最佳電影工作者兩項大獎。任教課程為影片攝影、16厘米攝影、影片欣賞與批評、燈光等課程。
黃珣雅/助理教授 視覺傳達設計系	雲林科技大學設計學博士候選人，專攻設計研究、色彩實驗與應用研究、包裝設計研究、視知覺研究、數位學習內容開發研究、風格研究，並自2003年起主持「視知覺實驗室」，並執行研究計劃。近年主要專文論著有《國科會專題研究計畫之趨勢探討—以藝術學門為例》、《從台灣視覺傳達設計研究所之學位論文看學門發展趨勢》、《維克多·瓦沙雷利作品之研究》、《線條粗細對錯覺圖的影響性研究》、《由符號學觀點初探包裝之視覺傳達》等，專書有《台灣市售雜誌目錄頁的表現樣式研究》、《台灣視覺傳達設計學門與研究概況之調查》。
劉正道/助理教授 /公共關係暨廣告系	美國南密西西比州立大學 (University of Southern Mississippi) 博士 (1997)。專長為大眾傳播、統計分析、公共關係、質化研究等。近年主要專文有〈網際網路的應用對於組織溝通滿意度及信賴度影響之探討〉、〈網際網路廣告價值及其潛能之探討〉。任教科目為人際傳播、質化研究、傳播研究、公共關係概論。
王全裕/ 助理教授 /公共關係暨廣告系	美國莎拉索達(Sarasota University)大學企管博士 (2004)。專長為企業管理、行銷學、創意行銷、形象塑造。近年主要專文有〈哈雷機車行銷策略之研究〉、〈應用多種技術銷售預測之研究〉、〈中小企業全球行銷策略之研究〉、” <i>The Relationship among Decision Making Model, Transformation Leadership and Employee Work Satisfaction-A Study of Medium and Small Enterprises in Taiwan</i> ”。任教科目為企業管理學、行銷學、創意行銷、形象塑造，並支援通識課程之創意行銷。
劉現成/講師 視訊傳播系	輔仁大學大眾傳播研究所碩士，曾先後擔任輔仁大學影像傳播學系講師與玄奘大學大眾傳播學系講師。專事台灣影視史、影視理論與批評以及華人地區媒體發展之研究，著有《跨越疆界：華語媒體的區域競爭》(亞太圖書出版社，2004)、《華人傳媒產業分析》(亞太圖書出版社，2001)；《台灣電影、社會與國家》(視覺傳播藝術學會，1997)；編有《中國電影：歷史、文化與再現論文集》(視覺傳播藝術學會，1996)、《亞太媒介圖誌：無線、有線暨衛星電視的形構》(亞太圖書出版社，1999)、《拾掇散落的

	<p>光影：華語電影的歷史、作者與文化再現》（亞太圖書出版社，2001）；譯有《電影理論與實踐》（遠流，1997），其他著作散見於《電影欣賞》、《當代》、《廣電人》等期刊。</p>
<p>邱立偉/講師 視訊傳播系</p>	<p>台南藝術學院音像動畫研究所碩士，專長為 3D 電腦動畫、活動影像藝術。曾任台灣數位科技藝術指導 Studio 2 動畫導演。其作品曾多次獲得國家及國際之獎項，包括「金穗獎」最佳動畫片、釜山短片影展「評審團特別獎」、2000 年台北電影節首獎、2004 年台北金馬影展競賽入圍等。</p>
<p>牟彩雲/ 講師 視訊傳播系</p>	<p>美國南加州大學(University of Southern California, Los Angeles)動畫與數位藝術碩士。專長為 3D 電腦動畫、動畫原理、影像視覺傳達等。曾代表南加大至東京工科學大學(Tokyo University of Technology)創意實驗室(Creative Lab)交流實習，運用動態捕捉系統(Motion Capture System)製作電腦動畫。曾任 3Harbor Productions 遊戲計畫顧問，南加大電影系 35 釐米片頭攝影，朝陽科技大學視傳系、明道管理學院數位系兼任講師。其動畫短片 <i>Love Sick</i> 和 <i>Love Sick 2</i> 入圍許多歐美影展，如 The International Festival of Cinema and Technology、Red Stick International Animation Festival、ZoieFest、Glitch V Montreal Short Film Festival 和南港軟體園區公共藝術設置多媒體動畫優選等。</p>
<p>洪莉雯/講師 視訊傳播系</p>	<p>舊金山藝術學院藝術碩士(Academy of Art, San Francisco)，專長為設計繪畫、立體造型、美學、色彩學。曾任文資書籍美編、藝術節目剪輯編排助理、美國畫廊合約藝術家、雕塑複合媒材與裝置藝術製作造型設計師，現任台灣藝術創作者與經營者，定期安排規劃各類藝術展演。任教課程為動畫導論、設計繪畫、立體造型、影片構圖設計、色彩計劃、美學等課程。相關計劃與執行：就業學程、國科會電影資料數位化計劃研擬，其它各類藝術活動競標、設計案。</p>
<p>陳光大/講師 視覺傳達設計系</p>	<p>日本國立筑波大學 (University of Tsukuba, Japan) 設計學碩士，台灣科技大學博士候選人，專攻構成學、光構成、運動構成、高科技藝術論。並自 2001 年起連續四年主持『提升大學基礎教育計畫—科技藝術與多元化媒體應用整合計畫』，並兩度擔任國科會專題研究計畫主持人。近年主要論著有《運動構成的體系建立與實踐》、《台灣基礎造形教育研究》系列等專門論著 40 餘篇。並以光與運動造形作品於</p>

	日本高科技藝術國際雙年展「ARTEC'93」中展出，至 2004 年止在日本、韓國、台灣等地參展約 20 餘次，任教科目為構成論、光構成、運動構成。現並為中華民國基礎造形學會理事長、光構成實驗室主持人。
費 翠/講師 公共關係暨廣告系	國立政治大學廣告研究所碩士(2001)。專長為廣告企劃、消費者行為、網際網路廣告研究、國際廣告研究、廣告媒體研究等。近年主要專文有〈網路市場行家理論驗證與延伸—網路資訊搜尋、口碑傳播、線上購物行為及個人特質研究〉、〈預防注射理論與案例〉、〈互動式多媒體之視覺傳播理論初探〉、〈多媒體—互動式多媒體傳播〉、〈女性對電視購物頻道廣告態度之研究—以減肥瘦身食品為例〉。任教科目為行銷學概論、消費者行為、資料蒐集與報告寫作、形象塑造專題研究、直效行銷。
黃淑英/講師 視覺傳達設計系	美國普瑞特藝術學院(Pratt Institute, New York)混合媒材碩士(1998)，主要學經歷為 1993-2000 服務紐約 Kang & Lee 廣告公司資深藝術指導一職。目前主要專研廣告設計、互動多媒體設計、數位學習內容開發研究。目前完成完全網路課程與兩項輔助網頁課程設計。任教科目為 HTML 網頁設計、設計創意執行、互動式多媒體網頁設計。
鄭鼎寶/講師 公共關係暨廣告系	美國加州州立大學斐斯諾分校 (California State University, Fresno) 大眾傳播碩士 (1991)。專長為廣告企劃與實務、傳播理論、政治行銷、廣告文案等。任教科目為廣告學概論、廣告與社會、傳播與社會、政治文宣設計、廣告心理學、廣告創意與策略。
林雅齡/講師 視訊傳播系	舊金山藝術學院藝術碩士 (MFA, Academy of Art University)，主修流行設計與市場學，專長為影視化妝與造型設計及流行文化研究。曾任美國布名岱爾百貨公司助理經理、雅及形象設計負責人、衣蝶百貨流行資訊顧問。任教課程為影視化妝造型、流行文化研究、特殊造型設計、電視電影發展史等課程。
曾惠青/講師 視覺傳達設計系	長島大學 (Long Island University C.W. Post, New York) 專業藝術碩士(MA)，主修電腦多媒體。紐約市立大學皇后學院 (CUNY, Queens College, New York) 藝術創作碩士(MFA)，主修繪畫。專長於藝術創作與多媒體設計，在紐約有多次的個展與聯展經驗。曾經擔任台南師院幼兒藝術教育課程、高雄市立美術館百多位人文藝術教師訓練、台南市環保局藝術教育課程、金城國中課後親子課程、高雄廣告創意協會創作課程...等課程老師。主要論作有《幼兒藝術教育方法初探》、《虛擬與真實的藝術—探討數位藝術的過去與未來》、《雜誌封面樣式分析》。

<p>邱國峻/講師 視覺傳達設計系</p>	<p>美國紐約州立大學(State University of New York at New Paltz)純攝影藝術系碩士(1997)。專攻商業攝影、數位攝影、影像創作。主要專書論著有「數位攝影的藝術與技術」(1999)，並為出版社推廣數位攝影普及教育而著數位 DC 相機完全體驗〈2001〉，近年重要計劃包括個人影像創作「成名在望」計畫(2003-)；並參與文建會 2050 創意台灣平面攝影計畫(2004-2005)、台北市文化局「光影、聚焦、台北城」聯展計畫(2004)、以及國工局「二高之美」影像出版計畫(2005)。</p>
<p>黃雅玲/講師 視覺傳達設計系</p>	<p>曾任崑山科技大學視覺傳達系主任(1999-2002 年)。自 2001 年起主持全像立體影像實驗室，以發展立體影像於視覺設計之研發為主要研究方向，現擔任全像立體影像實驗室主持人，並曾於 2003 年接受美國 Shearwater Foundation 與崑山科技大學補助到德國媒體藝術學院全像實驗室參與 Artist-in-Residence 計畫。任教科目為高科技藝術導論、設計史、插畫等。現並為中華民國基礎造形學會監事。近年主要專文論著有《多義空間中立體深度視覺之研究》、《構圖方向性與立體影像的辨識研究》、”Discussing how the stereoscopic Practice in Graphic Design and Exhibition”、《立體影像深度的表現研究-後現代平面設計影像中立體向度概念表現之探究》</p>
<p>張金玉/講師 視覺傳達設計系</p>	<p>曾任帝門藝術中心經理、高雄科技學院兼任講師。自 2000 年起陸續主持社區營造相關計畫，其中有文建會新故鄉“老洲仔的春天”藝術產業專案(2002~2004)，以及高雄市政府工務局“老舊公園營造”專案(2004)。專書有《藝術創作與自在表達》、《大被單計畫》。並策劃兩屆南台灣女性藝術研習營(2002~2003)、高雄市立美術館之“美術高雄~高雄一叢花+”策展。任教科目為插畫、進階插畫、視覺心理學、流行與文化等。現為高雄市社區大學促進會理事長。</p>

(二)、擬聘國內外產學專家

以下名單中所列國外師資部份，將視其時間與配合程度邀請國外學者，參與第一階段的校內「學程研究會議」與第三階段的校外「學程成果公開發表會議」，假若以下所列的相關專家學者不克前來參與

會議，本計畫得另擇適當的師資取代之。

1. 影音動畫課程師資

姓名	學經歷
Diane Lu	Art Director, Walt Disney Internet Group, USA. 多次在亞洲、美國以及歐洲等地巡迴展覽及演講。參與及指導多項迪士尼多媒體動畫產品。
鄧有立	台灣中華卡通制作有限公司創辦人 新資訊科技事業股份有限公司總經理 中華五千年歷史故事動畫系列片總策劃。 數位動畫電影《梁山伯與祝英臺》制作總監
郭景洲	遊戲橘子數位科技股份有限公司 創意設計總監。 曾任宏廣動畫公司構圖總監，作品有《魔法阿媽》等。
Teddy Young	Director, Computer Animation, DreamWorks, USA. 曾任 Disney Feature Animation 迪士尼、華納、尋夢電影特效、韓國數位震撼等公司之電腦動畫總監；動態電影特效電腦動畫技術指導；Art Center College of Design 藝術中心設計學院 電腦動畫助教
Kevin Johnson	Creative Director, Animation Department, Sony Pictures Animation, USA. 1999-2000 美國 Disney Feature Animation 視覺部門/角色設計；1996-1999 Warner Bros. Feature Animation 視覺部門/角色設計；1994-1996 獨立製片 動畫總監；動畫工作經驗長達 14 年
李永進	台灣大宇資訊股份有限公司總經理。 創辦以電腦遊戲開發為主的電腦遊戲公司，主導作品膾炙人口，廣受華文地區歡迎。
Lee Sang Gil	韓國文化產業振興院(KOCCA)的數位團隊總裁。 並監督管理與韓國動畫產業直接相關的各類產業，促進韓國與跨國娛樂市場的行銷及開發交易。其由 MBC 電視台節目製片起家，專長擴展至電視與無線領域的發展及編製。自 1985 年管理電視節目的行銷，並於 1990 年起積極投入動畫產業。產製兩系列的電視動畫，並以其中一系列"My Little Comi"獲頒 2000 年的韓國廣播獎。為了提升韓國動畫的出口與他國合製的產業機會，目前注重韓國動畫產業在全球化下的跨國映演及巡迴投資。同時

	身為國內各機構的顧問，現為韓國政府資助四千萬元的Sovic 數位內容基金會的投資顧問。
Masuo Ueda	Executive Producer, Aniplex Inc. (a SONY group company), Tokyo Japan. Producer of “Inuyasha” (Original Story: Rumiko Takahashi, Broadcaster: Yomiuri Telecasting Corporation); Executive Producer of TV series “Cowboy Bebop – Knockin’ on Heaven’s Door”; Producer for executing “A-kuei Family” broadcasted in Japan on Fuji Television Network.
顧世勇	科技藝術家、台南藝術學院造型藝術所長。●1996 法國國立巴黎第一大學藝術科學--造形藝術博士 ●1991 法國國立巴黎高等裝飾藝術學院空間藝術國家高等文憑
黃宛華	經濟部工業局數位內容學院處長。大力推動多項國內外多媒體、動畫、電影與遊戲產業的交流與教育訓練。

2. 多媒體課程師資

姓名	學經歷
Yugo Nakamura	數位與網路互動系統的創意設計工程師。 多次在亞洲、美國以及歐洲等地巡迴展覽及演講。作品已經得過很多國際獎項，如 Cannes Lions、OneShow、Clio Award 以及 NY ADC。
林子邦	香港知名設計公司 Deepred Design 媒體總監。 台北多媒體嘉年華 (Multimedia Festival in Taipei) 的評審，同時也是許多機構的兼任多媒體講師。
Ben Forta	Macromedia 資深的產品開發工程師。 在電腦相關產業裡擁有超過二十年以上於產品開發、支援、教育訓練以及市場行銷的相關經驗。ColdFusion 的建構及開發等相關書籍的作者，同時他也著有 SQL、JSP、WAP 以及 Windows 程式開發等等的暢銷書籍，並在全世界以不同語言發行，至今已有數十萬本的銷量。亦與 Macromedia 合作出版了 ColdFusion 的訓練教材與考試題目。
Nabetani Toshiyasu	Hudson Soft, Japan 公司總監。 曾任 Sony Music Entertainment 公司工程師、電視製作公司 3D 電腦圖像的音效與視覺工程師、Hudson Soft 公司

	負責製作促銷廣告視訊與遊戲影片，製作過許多電視廣告與行動通訊的 Flash 內容。
Wan-Lee Cheng	美國舊金山州立大學(San Francisco State University)創意藝術學院(College of Creative Arts)副院長(Associate Dean)，曾經擔任美國舊金山州立大學工業設計系系主任達十八年，具有豐富的行政經驗，他的專長為工業設計與設計教育。
Bruce Mau	加拿大知名平面設計師。 創辦文化性雜誌 ZONE1/2、I.D. 雜誌創意總監、德州萊斯大學助理教授、負責加拿大品牌 Roots 整體視覺設計，1998 年與 Rem Koolhaas 同獲克萊斯勒設計創新獎，2000 年開始負責紐約當代美術館 MOMA 建築更新計劃，近年來成立「無邊界研究所」與開展大型計劃”Massive Change:The Future of Golbal Design”。
Mike Downey	Macromedia Flash 技術產品經理。 從 Macromedia Flash 發展早期，就已埋首於網頁技術的研究開發工作。而從加入 Macromedia 以來，他一直與位在世界各地的許許多多客戶分享他在這方面的熱情。由於他是一位經驗豐富的講師、演說家、以及優秀的開發人員，他曾透過親自拜訪、線上實況研討會、線上隨選研討會、各種會議以及展覽，見過上千位 Macromedia 最有才華的客戶。

3. 影音創意行銷課程資師

黃莉翔	台灣新力音樂古典部經理。 德國國立多特蒙音樂學院的音樂碩士及台大國企所 EMBA 企管碩士。曾任中廣流行網與台北之音的電台主持人、東吳大學音樂系講師、德國「西德僑報」編輯。目前是台灣新力音樂 (Sony Music Taiwan) 古典部經理，負責多項創意整合行銷企宣統籌工作，包括國際大提琴家馬友友首度在台錄製新曲 (專輯「超魅力」) 的音樂製作人、音樂劇才子楊呈偉演唱會製作人、幾米「月亮忘記了」音樂專輯企劃文宣統籌等。
陳慧馨	運籌廣告創意總監。 政治大學廣告系，廣告資歷 10 年，曾以施樂事達 P7689 雜誌稿「懷孕篇」、龍巖集團生前契約電視廣告「棒球

	<p>篇」及中興保全報紙稿「拖洞篇」、IKEA「效率篇」等作品獲得時報、華文及 4A 等多項獎項。目前服務的客戶為:可口可樂(雪碧/芬達/Coke Light / Qoo)、遠東商銀、白鴿/泡舒、精業行動電話、菲蘇德美、樺達等。</p>
王秀文	<p>博偉家庭娛樂大中華及東南亞地區副總裁(Vice President, Buena Vista Home Entertainment Co.)</p>
郭景洲	<p>遊戲橘子數位科技股份有限公司 創意設計總監。曾任宏廣動畫公司構圖總監，作品有魔法阿媽等。</p>
Prof. John Hartley	<p>Dean, Creative Industries Faculty, Queensland University of Technology.</p> <p>Hartley holds a PhD in television studies from Murdoch University and, in 2000, earned his D. Litt (Doctor of Letters) from the University of Wales. He was the inaugural head of the School of Media and Cultural Studies, and founding Director of the Tom Hopkinson Centre for Media Research at Cardiff University from 1996--2000. He was elected a Fellow of the Australian Academy of the Humanities (FAHA) in 2001. Since 2000 Hartley has been working to establish the creative industries as a field of research. He has helped to move the creative arts towards a closer engagement with economic enterprise and policy developers. This has involved studying ways to turn already successful creative areas into future sites of wealth creation and practical application.</p>
Prof. Joseph Cohen	<p>Board Chairman, American Entertainment Investors, Inc.</p> <p>他出版許多製片資金管理相關的著作。Joseph Cohen 是美國電影藝術學會的會員(Academy of Motion Picture, Arts and Sciences)，此外自 1992 年起他開始在南加大電影電視(University of Southern California Graduate School of Cinema/Television)的 The Peter Stark Producing Program 課程擔任客座教授。Joseph Cohen 是 Mercantile 國際銀行及其控股公司董事長；洛杉磯國際 Mercantile 銀行的董事，也是派丁大學 (Pepperdine University)在 George L. Graziadio School of Business and Management 的 Board of Visitors 成員。</p>
花建	<p>上海社會科學院研究員、上海市政府決策諮詢專家，同時擔任北京大學.時代華納文化產業經營管理高級研修班教授。</p>

	<p>長期從事文化產業、文化市場、文化戰略研究，在海內外同行享有極高聲譽。先後在加拿大、美國、韓國等地擔任訪問學者，2001年以「加拿大的文化產業和文化政策」獲得”Special Award for Canadian Studies”，2002-03擔任「香港創意工業研究計畫顧問專家」並承擔國家級、上海市、院的重點研究課題「中國文化產業競爭力研究」，「歐盟、北美、韓國、日本和中國文化投資機制比較研究」、「加入WTO給中國化產業帶來的機遇與挑戰」等。</p>
--	--

三、設備規劃

(一)、現有設備

實驗室名稱	實驗室設備內容	功能
攝影棚	三機作業攝影棚、棚內燈光系統、虛擬攝影棚、副控室，音控系統、DVCAM、Digital Betacam錄放影機、3D掃描器、動態擷取設備等	提供專業棚內電視節目三機作業及虛擬攝影棚相關製作環境
剪接室	Avid Xpress Pro、Avid非線性剪輯室、Final Cut Pro非線性剪輯室、DVcam對剪室、多規格拷貝室、大導演字幕製作系統、DVD影音光碟製作系統。	使用與業界同步之非線性剪接系統，搭配Unity LANshareEX資源共享儲存系統，配合各課程，進行影片後製工作。
錄音室	Pro Tools數位音效處理錄製系統、PowerMac G4、DAT、DVCAM等設備。	使用與業界同步之Pro Tools非線性剪接系統含影音擷取裝置(AV Option)，進行影片之後製作音效剪輯處理、多軌混音。
電腦教室	Pentium 4 Maya 3D電腦工作站、教學廣播系統、影像處理軟體、	提供2D/3D電腦繪圖、多媒體製作等教學，並開放

	網頁及多媒體製作軟體。	學生利用課於上機練習及製作動畫。
視聽教室	投影機、錄放影機、DVD 播放設備、DVcam/Betacam 播放系統、音響設備，投影螢幕等。	提供影音播放等相關課程及影片欣賞、專題講座等使用。
數位影音製作室	Final Cut Pro 剪輯工作站、Pro Tools 音效剪輯系統、Digi 002 控制設備、教學廣播系統、投影機、布幕、音響設備等。	提供影音製作相關課程，如動態影像合成、混音、影音剪輯等教學及影音實驗專案等

實驗室 名稱	實驗室 設備內容
全像立體影像實驗室	筆記型電腦、防震桌、雷射光系統及放置架、反射及分光各式濾鏡、全像攝影周邊設備、雷射護目鏡、個人電腦主機、雷射印表機、全像攝影週邊設備、3D 立體相片設備、3D 相片放大軟體
光構成實驗室	數位運算工作站、視訊剪輯工作站、數位攝影機、同步閃光系統、光學濾鏡組、光跡投光器、實物投影機、標準色溫燈箱、單槍液晶投影機、數位轉檔工作站、高階數位相機、LE光源混色系統、幻燈機
視知覺實驗室	光澤計、彩色分析儀、桌上型電腦、數位相機、筆記型電腦
數位攝影棚	外景燈組、DV攝影機、DV CAM攝影機、專業用監視器、攝影機廣角鏡、滾動式升降機、無調光石英燈
高階動畫電腦研究室	高階PC工作站、全電子式穩壓器、數位類比即時DV/DVCA
數位剪輯室	單槍液晶投影機、錄放影機、燒錄器、個人電腦PC、環場影像製作軟硬體、數位類比即DV/DV CA、數位轉檔工作站
設計實習中心	個人電腦PC、全平面電視、多媒體工作站、個人電腦MAC 網路印表伺服器、噴墨式彩色印表機、智慧配樂軟體、幻燈片抽屜檔案櫃、彩色校正系統、筆記型電腦、電腦工作站

數位廣播實務教室	個人電腦 1 台、雷射印表機 1 台、麥克風臂架 12 組、數位多媒體製作系統 4 套、專業型錄音室電腦主機 4 套、廣播數位混音控制台 4 套、軟體音源器 2 套、MiDi 介面器 2 套、數位多媒體系統遙控 2 組、專業型 CD 雷射唱機 4 台、錄音室專業型麥克風 18 支、專業監聽耳機放大器 6 台、96 孔轉接線盤 2 台、錄音室主動式監聽喇叭 8 個、專業型 MD 錄音機 4 台、數位人聲處理器 4 台、專業型雙卡錄收音座 4 台、專業監聽耳機 18 副、2 聲道 DAT 數位錄收音機 4 台、UPS 不斷電系統 4 台。
量化研究中心	備有 CATI 主機伺服器(含作業系統 1 套)、交換集線器 2 台、資料庫伺服器 1 套、CATI 設備 1 套、監控錄影設備(含儲存設備 1 套)、不斷電系統 1 台、穩壓器 1 台、傳真機 1 台、電話/耳機組 32 台。
質化研究中心	2 間觀察室及焦點團體研究進行室，備有電腦、雷射印表機、SPSS 統計軟體、捲簾螢幕、投影機、監錄影設備、放影設備及會議桌、筆記型電腦 1 台、個人電腦 2 台、噴墨印表機(彩色高階)2 台、單向觀察鏡與架設 2 組、攝影機 4 台、VHS 錄放影機 2 台、電視機(平面) 2 台、單槍投影機(液晶)1 台、SPSS 統計軟體 1 套、活動式白板 2 組、會議桌 2 座、物品櫃 2 座。

(二)、未來設施規劃

本計劃預計將規劃成立「多功能音像媒體展演與教學中心」以因應影訊時代的需求。本中心設備需求包含：

- (1) DVD 剪輯系統(包含監視器,能讀取 Mini DV 及 DV 帶等)
- (2) 教學工作站 (Pentium 4 以上、含監視器、多媒體教材節目製作系統與教材備份系統) 一套。

本中心有別於一般視聽議會中心的規格，主要原因在於本計劃的精神與多數主要執行內容，皆是數位音像的展現與傳輸，所有的訊

息、知識、乃至於情境，都將藉由影像與聲音的形構，在此空間內進行交流。這也正如同其所揭示的影訊時代的來臨，及其所須預作的準備。影訊時代之趨勢特色在於「影像」成為訊息流通的主要載體，或者訊息以影像的形態所組構。尤其在以影音創意媒體的論述研討中，影音化的訊息溝通方式將是最基本也最重要的部份。

也因此，依本計劃所需，其空間的規劃必需涵蓋包括發表、展示、表演、教學等多重功能。必需具備即時性、精確性、及完整性。在即時性上是要能提供有效能與效率的視訊會議系統；以進行跨空間的遠端互動。精確性則是指，本中心不僅能將各式影像訊息完整呈現，更要求其呈現時之空間情境；換言之，便是要以展演的規格要求，進行影音及各種媒介的精確表達；此即需要最佳的影音播放系統。當然，為達到國際交流的無障礙目標；同步翻譯設施的架設，也將是本中心的重點；如此，不僅能達到本中心功能的完整性，更足以提供如國立海洋生物館等國家級視聽中心的服務，其不僅可成為台灣與國際學術資訊匯流的重要窗口，更能形成中南地區產學與校院間研討之重心。

四、出版規劃

本計劃將依據各個學程進行案例教材的編撰，提供影音視訊、媒

體設計與傳播相關科系教師，完整的整合媒體新觀念之教材，以提昇國內教師整合性的專業能力，以達實值提昇教學品質之目的。預計將完成4套教材，並與遠流出版社合作，進行教材的出版及推廣工作。

(一)文字教材：包含國內、國際動畫及網頁產業專業人才、政府單位與學界發表之專題，藉由比較與整理，提供各單位教師全觀視野，教育訓練以具跨媒體整合與行銷能力之高階影音管理、創意行銷、網路多媒體互動設計與專業技術人才。

(二)專題影音光碟：內容以影音相關講題，結合國內外實際案例片段，加強主題的敘述性，除此之外也將加入工作坊的實驗、演練與成果影片。

(三)專題網站：為廣被與提昇計劃成效，解決時間與空間之限制，成立計劃專題網站，包含具備遠距教學成效之視訊影片、專題文章發表、動畫多媒體等技術與企劃討論區、相關產官學資源連結。希望藉由此網站讓研究成果與市場發展產生互動，提高其研究理念的社會價值與實用性。

