

崑山科技大學

公共關係暨廣告系

外婆澎湖灣海葡萄面膜

指導老師：何性東

學生：蔡辰昱 4040M100

專題製作報告授權同意書
Project Practice Report Authorization Letter

本授權書所授權之報告為本組在崑山科技大學 人文關係暨慶生系 組 107 學年度第 2 學期修習專題製作課程之報告。

I/We (the Principal), _____, hereby authorize Library and Information Center of KSU (the Agent) to gain access our project practice report at Department of _____ at KSU on the _____ (first/second) semester in Academic year of _____.

專題名稱(Report Title) : 外護澎湖灣海葡萄面膜

本組就具有著作財產權之報告全文資料，同意提供本校圖書館典藏，並同意圖書館因典藏之目的就該資料進行必要之數位化重製，且依圖書館法、著作權法規定，提供讀者利用。

The Principle agrees with not only the Agent on digital reforming the full text for repository but also the users on having the access to the report according to Library Law and Copyright Law of R.O.C.

上述授權內容均無須訂立讓與及授權契約書。依本授權之發行權為非專屬性發行權利。依本授權所為之收錄、重製、發行及學術研發利用均為無償。

The statement above is no need for making inalienable agreement and authorization contract. Copyright for the full text is non-exclusive license. The Principal would not get paid for any applications of the full text.

請勾選授權公開年限及範圍(請勾選一項)：

Date of scope for publication (select either and make a check in it):

- 立即公開 (Immediate open)
 五年後公開 (Open for access after five years)
 三年後公開 (Open for access after three years)
 校園內公開 (Open for access within KSU)
 館內典藏 (For repository within the library)

指導老師簽名(Instructor's Name) :



學生簽名(Student's Name) :

蔡辰星

學號(Student Identity No.) :

404011100

(親筆正楷/Autograph in regular script)

(務必填寫/Required field)

日期(Date) : 西元 2019年(Year) 7月(Month) 15日(Date)

目錄

壹、緣起

貳、研究

一、目的

二、方法

參、活動企劃

一、方向

二、目標

三、目標對象

四、策略

五、訊息

六、主題概念說明

七、企劃架構

八、執行項目

九、效益評估

十、預算表

十一、執行甘特圖

肆、結論與建議

壹、緣起

發現現在多數人，常常在外面比較長的時間，臉部需要做保養，在臉部上的清潔也是很重要的，不要因為輕忽它而這不管，這樣不僅臉部會受到傷害也會造成臉部永久性的有著較不好的角質，看看周遭的大家，有的年紀輕輕就開始有了化妝了，甚至連小朋友也有化妝的可能性，會甚麼要化妝，大家都是因為愛漂亮，也是隨著年代的改變，這種行為也經家常便飯了，但也很多人化妝後就忘了去清潔乾淨，的確化完妝清潔是有點的懶散，覺得一整天都在外面工作，或是跟朋友在外，種種的是讓人覺得我不想要再去卸妝，但是如果卸妝臉部是會有很大的傷害，為了愛漂亮清潔是不可少的，就多利用個幾分鐘來讓皮膚變好，這樣也可以讓肌膚更漂亮，市面上許多妝品，但是面膜也是不可少的，而它是讓肌膚可以變得更緊實，皮膚重回年輕化，讓是不是不可以少，針對需要用這產品來幫助的大家，也有是因為愛漂亮才使用面膜，不管是什麼原因，我們產品絕對符合你的需求，面膜是為了達成消費者的需求，不管是哪方面的不足，面膜看到的是百百種，如何選對真的很重要，不要因為價格的考量，因為也可能會傷害到皮膚，不知道裡頭得成分到底是用甚麼做的，如果莽撞的亂買就亂擦，可能皮膚會受到傷害，有許多面膜看似都一樣，不過要選對哪一款面膜，需要去了解兒才購買使用。

有些人臉部有痘痘的困擾還是有斑的出現，不管什麼原因，這款面膜有多功能的功效，保證你敷完絕對皮膚光澤，皮膚更加柔順，解決所有疑難雜症的問題，現在發現很多男性或女性越來越重視外表，也開始有了化妝，但是化妝品對於皮膚來說是很大的負擔，化妝前後的保養是很重要的，沒清理乾淨臉部可能出現問題，而在各式各樣的保養品當中，面膜也是很注重的一環了，這方便、快速、價格在合理範圍內，當然要選用海葡萄面膜來試試。

隨著使用面膜的族群不斷擴大，在市面上販售的種類也愈來愈多，讓不同需要的顧客，擁有更多的選擇，對於面膜的認知，要購買什麼種類，絕對要知道，甚至有些是利用化學成分，而不是選用天然物，導致使用後臉部開始起了疹子感覺到搔癢，在保養我們肌膚上，每個環節都要認真照顧到，臉部也是面對人群時第一時間看到的，不要讓人覺得怎麼這樣，脸部變的更不好的狀況趕緊幫肌膚做好保養，讓它重回青春的自己，造天氣上面也可能影響皮膚上的反應，我們肚子餓吃東西也會，這些種種原因導致皮膚變了樣真的很不好，天氣的變化導致脸部變了樣，因為在空氣當中

有太多不好的物質可能會危害到人體的肌膚上，所以在皮膚上每個細節都要去注意，也有吃太過辛辣食物，也會起化學變化，開始發癢也是因為器官的在改變，不管什麼原因，對於保養來說真的很重要。

貳、研究

一、目的

看見多數人為了臉部保養的問題感到煩惱，我們就開始做起與其他相關產品更有特色的面膜，是優質的的藻類和先進的技術來做改良，將傳統的養殖場，慢慢的科技化的概念來利用海藻產業，可以提升品質的穩定，也可以提升產業原料的先進。

海藻是對大環境中，擔任一個製造氧氣的產品，也是最有效的製造二氧化碳的海藻，是可以成為健康無傷害的一項產品，如果可以配合含有更多豐富的海水資源的話，可以生產出更多的海藻面膜相關產品提供來使用，專業的研究引進先進技術，不只能節省成本，也可以節省掉一些不必要的支出。

我們是唯一使用深層的海水產物，來開發海藻相關產品，結合地方水資源和藻類的科技，採用溫度的控制和設備自動化的設計，培養出優質的藻類，向似海葡萄和綠藻等等。

在海葡萄的生產上，需要的技術當然更多了，去學習深層海水的培育技術，來進行討論，如何才能讓海葡萄結合面膜來去提供更多需要的顧客，也許這技術可以讓肌膚變得更好也說不定，也可以在市場上佔一定的位置。

二、方法

再不同的年齡族群有不同的使用方法，我們針對使用什麼款式的面膜來進行討論，更深入來了解需要使用面膜的顧客群，究竟什麼原因，根據

臉部上有所困擾的問題來去依依解除，我們要用專業的認知和態度，來進行並解決疑難雜症，有些臉部上是感覺較老化的情形，也有的是本身肌膚就比較不好，不過別擔心，現在有天然物去萃取出來幫助變的更讓肌膚更好的方法。

我們利用紅色海藻類來提供原料，再來做成保養品和保健品，這紅色海藻原料是最純淨的來去提供，在做出來提供顧客安心的使用，不是隨便去取來就可以製成的，而要用的是最天然也是最安全的紅色海藻類，經過技術的萃取，才能拿來製作海葡萄面膜，在技術上先前科技或許沒那麼完善，也不能做出海葡萄面膜，可能缺什麼技術還是缺什麼天然的海藻類，在慢慢的轉變下，先前技術必須引進國外的一些方法，得知方法資訊在去進行製造的過程，在時間早期的時候，根本不知道面膜可以利用海藻類來進行，更不知道海藻類可以做出天然的面膜供應大家，雖然海藻類在市場很少能可以取得，不過只要認真的學習，先進技術絕對可以做得到。

這海藻生產，可說是一件難得可貴的事情，如何培育出好的海藻，要採取溫室效應的培育，利用溫度的變化來讓海藻有生長的機會，在海洋深層所養殖成的海藻，這些海藻海葡萄像似綠寶石一樣，海葡萄海藻本身有發亮光澤，一片的海葡萄海藻是很珍貴的，在認識綠寶石海葡萄海藻前，需要經過時間的淬鍊，慢慢的讓海藻生長而成，在水產養殖來說，如果是海水的方式養殖的話，藥必須要有好的海水成分，這樣品質才能有保證，才能有好的海藻成品出現，海藻在生長過程，每個檢驗都要很詳細，在做為海水養殖同時，水質的關照是很重要的，無論是種種技術上，要做為海水養殖還是做為食品上，各方面都能得到良好的原料，而這些原料就是每一刻要認真注意才會有的，在海葡萄的生長環境中，需要有嚴格的管制，在安全的環境下才能培育出來自海洋的海葡萄海藻，不要小看海洋的生命力，在乾淨海洋中才会有令人不知的優質原料，在面膜上也要有優質原料才能有海葡萄面膜的產生。

拿到的成品或半成品都需要經過檢驗的，只有這種方法才能得知成品的成分是否有安全性，要有完美的成品出來，每個驗證都是必要的，所以說要利用這樣的方法和功能來協助來達到，良好的成品品質，在溫室裡每一個水池所培養的都是海葡萄海藻，在海葡萄生長環境中，很多都是要費苦心力才能有所得到，在海藻培育成功之後，培育養殖區的幾個月裡，就可以採收海葡萄海藻的生成了，這樣就可以做其他的利用，像似海葡萄面

膜等等，漂亮又優質的海葡萄海藻，高價值的成品，海葡萄海藻有豐富的纖維和礦物質，能提供讓大家使用，對於海藻的培育和養殖上的技術方面來說，水溫是很重要的，想想在海洋之中，有完美的物質都是靠著溫度來控制，在乾淨又嚴格的照顧下，細菌量的生長才會減少，才不會有環境上的汙染，所以在養殖海藻的時候，每個細節都要去了解，這樣才會有更多更天然的海葡萄海藻。

參、活動企劃

一、方向

在深層海水培育中，才會有大型的海藻，海藻會有天然成分可以達到抗氧化等的功能，可以做出更天然的海葡萄面膜，讓顧客使用上有抗氧化，防止老退現象，讓肌膚更加緊實，無須再使用其他產品來保養，用海葡萄面膜敷上肌膚，讓海藻有天然成分來滋潤皮膚，無須擔心有臉部有任何問題，這海葡萄面膜是經過多層的檢驗，確實提供出優質良好的藻類，有這些天然物質才會有更多新產品出現。

二、目標

為了要萃取從海洋中優質的海葡萄，讓海藻成為更天然的價值，從大自然當中尋找更健康更天然的海葡萄海藻，在慢慢的培育出海藻有更多方面的使用途徑，不僅可以提煉出海葡萄面膜，這海藻還可以做出更多新的保養用品，而用品當中都是使用天然的海葡萄，所以不用擔心使用的不當，而運用海葡萄做出的成品有海葡萄防曬噴液和海葡萄保濕乳霜還有海葡萄天然凝膠等等的產品，不管是保健食品還是美妝商品，都採用天然海藻去慢慢萃取變成綠寶石的海葡萄，由這些產品在市場上有新的出路，讓更多人可以得知我們和其他相關產品的不一樣，讓更多人使用得知是採用天然海水培育而成的，在使用上可以更安心，放心大膽的使用，無需考慮臉部的問題，讓人更緊實更滑順，重回年輕的面貌。

三、目標對象

一、內部的目標對象

1. 公司和海藻養殖場的所有員工
2. 各部門員工

二、外部的目標對象

1. 年輕化妝的男女性
2. 年齡成熟的熟女
3. 愛漂亮才化妝的人

四、策略

1. 使用天然成分海葡萄
2. 利用萃取生物纖維的天然物
3. 運用無添加料品天然萃取

我們把時間往前移，在過往的時期一些保養品一些面膜在市場上是一推，而在其中可不可以得知原料的來源，說真的不知從何取得，有些塗抹在臉部上開始是不錯好用，不過時間一久，怎麼感覺臉部上發癢，甚至出現有痘痘的出現，那可能就是成分中有不好的物質存在，而這些物質會傷害人體肌膚的，小心一塗抹在肌膚上馬上起疹子的可能，我們應該避免這些狀況的發生，要讓顧客輕易找上門，而不是刻意去拉人使用產品，要讓顧客安心的使用這樣才能得到更多的回饋，只要用的喜歡，讓顧客了解這天然的海葡萄海藻萃取出來的產品，使用上更安心並無產生肌膚問題，這樣顧客即使是用完了，還會再次前往購買，讓大家知道在處理過程中的過程，我們是經過海水養殖廠運用水的溫度去培育，在慢慢的技術上的先進，這樣海葡萄海藻萃取是更安心了，在面膜市場上，少而又少的是使用天然物，大部分都是一些化學物質生成而成的，海葡萄面膜和市場上更不一樣，使用後是讓肌膚變得更緊實，柔軟滑順保濕的成效，這些都是靠著時間一點的萃取而成的。

五、 訊息

1. 海葡萄面膜具有保濕有美白有抗老化和抵制過敏
2. 無毒性無添加物最佳的天然物質
3. 有著重回年輕化趨勢
4. 含有多種營養成分維生素和礦物質等等

在海藻養殖場培育中，透過深層海域中取得，這天然物質萃取方式是很相當可貴的，這海葡萄面膜跟真表皮細胞一樣，服貼性相當好，完全貼於肌膚，成分滿滿是海葡萄海藻成分，天然物質在大自然無法輕易取得，使用上透氣不滴水，纖維滿滿都是像是侵入人體肌膚表層一樣，這毛孔的吸收更緊貼在肌膚上，從天然的材質到製成海葡萄海藻面膜，經過重重的關卡，讓你使用最天然的物質萃取出來的面膜來保養，在肌膚上可以完美的蛻變，讓皮膚重燃煥發的感覺，我們運用了海藻提煉而成，並無添加任何化學物質，保證最天然好實用的海葡萄面膜。

活化肌膚讓肌膚柔軟滑順，促進肌膚的膠原蛋白是在萃取過程當中，自然而然的生成，才會說是天然不好取得的天然物，讓皮膚活化細胞，讓人看得更年輕，皮膚上觀感使人有光亮煥發的感覺，在這海葡萄面膜使用上有哪些與他人不同，這款天然的面膜可以讓你改善粗糙，也有保濕滋養，舒緩敏感肌膚，透亮華順，緊緻肌膚等等，現在發現人人的皮膚不是那麼好，加上天氣環境的關係，讓皮膚在溼熱的溫度下生存，不僅是容易出現雀斑，讓人看起來皮膚不是很好，如果來使用海葡萄面膜不僅可以有所改善，也讓這些缺點減少許多，有些是天生就皮膚敏感的狀況，不用擔心這個問題，有皮膚敏感的顧客可以安心的使用，這海葡萄面膜不僅可以抗制敏感，更可以安心著用。

在台灣的环境，天氣狀況本來就是潮濕的天氣，天氣有時熱有時冷還會下雨，所以在選用保養品之前，確實了解它的成份療效，才能放心的使用，在使用上不用擔心，在這個狀況下才是對你我更好的選擇，提供海葡萄海藻萃取物讓大家得知，這天然的物質是從何方取得，是怎麼萃取成功製成產品，相信在市場上很少有運用天然海葡萄海藻的方式萃取，從深層

海水到海水養殖場培育出來，採用天然海藻精華，從精華融入生物活性當中，滲透力很強，也有修復的成分在，在日常生活當中肌膚有受傷同時，可以強化表皮讓肌膚變得更健康，加速細胞的生長，改善敏感問題。

六、主題概念說明

主題名稱：外婆澎湖灣海葡萄面膜

概念說明：

海葡萄是珍貴的養殖海藻，絕對無任何添加不好的物質，生長過程中只有海水和技術下培育而成，這可是天然的物質，生長在乾淨的海水之中，海水必須是要沒有汙染的情況下才能生長，在充分的陽光和溫暖的氣候下生長才能不受到汙染的狀況發生，加上在海水的洗禮，這海葡萄海藻才能更安全的去栽培它，才能更生長出高纖維的物質來萃取，而不只生長在海水裡而已，同時也是海藻的一種，這個海葡萄海藻是生長在太平洋當中，要有乾淨的海水的生存，存能培育一株株海葡萄，而海葡萄對於人體是有很大的幫助，不只有維生素也有讓肌膚更緊緻更透亮的功能，我們要讓大家使用安心，我們才能更大膽的做去尋找這男的可貴的海葡萄，只生長在海水當中，要取得它是相當不容易的，因為是天然物質而不是隨便添加而已，我們大家在使用面膜上，很多的物質讓大家都不知道，這海葡萄萃取成分具有保濕、美白、抗老化、抵制過敏的現象，種種的優點是不是讓人覺得很心動。

在沒有毒性的成分，我們可以安心的使用，也沒有刺激性的物質，含有多種天然物，海葡萄萃取精華加上海水域場的溫度去培育生成的，運用海葡萄一系列的保養品，不管是價格還是成分，絕對是屬於大家心中夢寐以求的，使用天然乾淨安全的深層水培育保證讓大家使用上沒有負擔，高校的功能讓肌膚變的更鮮活，讓原本的肌膚從比較不好的皮膚，在使用後會喜歡上它，不管是媽媽還是熟女們的使用，我們不分年齡只要對肌膚有問題，可以安心的來使用海葡萄面膜，至於男生為什麼不行用，當然可以用只要愛漂亮，什麼狀況下都能使用，這海葡萄天然的聖品，一定要清字的依依把關照顧，才能做的更完美更天然，在發現海葡萄是個天然物質，對多個方面都有改善的空間，我們一定要去這個神秘的旅程，揭開海葡萄神秘的面紗，一定要在身從乾淨海域下生存的海葡萄，只有它這天然物能讓在市面上佔有一定的通路，海葡萄面膜萃取回來後經過海水域場的培育，

這海葡萄沒有化學添加物，也沒有防腐劑，沒有酒精沒有色素，讓人更安心的膚在人體肌膚上，至於敏感的肌膚也能使用，在萃取成分當中也有補水面膜，海葡萄面膜，這款面膜裡有天然保濕分子，是利用海藻萃取出來的，所以是天然經過溫度的控制培育生成的，面膜當中是海葡萄萃取精華，專門的萃取技術讓天然成分保留完整的物質，是含有豐富的天然海藻物，這天然物質也能深入人體肌膚來保護受傷的皮膚層，也可以幫助肌膚做最有效的保濕，要有保濕才能讓肌膚變得更好，讓它修復重回明亮光澤的肌膚，這稀種的海葡萄海藻，在精密的萃取之下，帶有活性的能量有著補水的感覺，像似給肌膚更多的水分，讓人體肌膚更是柔軟柔順皮膚是會變得更好。

使用上有著讓年齡停止重回青春的自己的口號，從人體肌膚的表層慢慢的滲透進去，讓肌膚裡面所流失掉的養分，可以一次的快速補足，在這麼多的天然成分當中，只需要一片海葡萄面膜就可以搞定所以的問題，相當方便也相當好用，這可以說是在上面上與眾多的面膜來說不同的地方，有些面膜說的多好聽廣告打的也很大，不過使用上確實沒有那麼的完好，那就是使用後沒有太大的改變，在使用上當然要有些天然物質，才能供給大家安心的使用。

七、企劃架構

企劃目標



目標對象：

內部的目標對象

1. 公司和海藻養殖場的所有員工
2. 各部門員工



外部目標對象：

1. 年輕化妝的男女性
2. 年齡成熟的熟女
3. 愛漂亮才化妝的人



策略：

1. 使用天然成分海葡萄
2. 利用萃取生物纖維的天然物
3. 運用無添加料品天然萃取



訊息：

1. 海葡萄面膜具有保濕有美白有抗老化和抵制過敏
2. 無毒性無添加物最佳的天然物質
3. 有著重回年輕化趨勢
4. 含有多種營養成分維生素和礦物質等等



活動



1. 持發票享受面膜體驗活動
2. 一日面膜分享日活動
3. 消費面膜贈送禮卷活動
4. 享受面膜說出心裡話活動
5. 面膜日消費優惠活動
6. 消費面膜抽獎活動
7. 限時加入社團享有禮品活動
8. 面膜體驗享有臉部保養
9. 滿額特價優惠活動
10. 加入會員贈送購物金

八、執行項目

活動一

持發票享受面膜體驗活動

目的

在多數人使用面膜的時候，當心價格的考量，藉由機會只要拿發票就能享有面膜的對待，也藉由這個機會做公益活動

目標對象

家庭、青少年、輕熟女、員工

日期

108年7月23日

執行內容

| | | |
|-------|---------------------------|----------------------------------|
| 地點 | 花蓮文化創意產業園區 | |
| 內容 | 讓有所考量的各位顧客，機會難得有令人不同的享受體驗 | |
| | 活動流程表 | |
| | 時間 | 活動流程 |
| | 13:30~14:30 | 會場集合 |
| | 14:30~15:30 | 場地布置 |
| | 15:30~16:30 | 1. 活動開始 2. 持發票兌換 3. 享受面膜體驗 |
| | 16:30~17:30 | 整理會場 |
| 17:30 | 回家 | |
| 推廣工具 | 宣傳單、人員推廣、海報、新聞稿、網路社群媒體 | |

推廣工具

宣傳單 300 份

海報 300 份

活動效益

餐費禮盒 6000 元
保險費 2500 元
雜項 5000 元
食膳費 3000 元
總計 16500 元
現場參與人數約 2000 人
新聞稿 1 則
社群媒體 1 篇

活動二

一日面膜分享日活動

目的

藉由面膜的分享，寫成短卡片，讓使用後的心得能有所記載，也提供多方的寶貴意見，需要提出待我們改善

目標對象

家庭、青少年、輕熟女、員工、熱愛面膜愛好者

日期

108 年 7 月 30 日

執行內容

| | |
|----|--------|
| 地點 | 吉安文化廣場 |
|----|--------|

| | | |
|-------|-----------------------------------|--|
| 內容 | 藉由你的分享，我們將有抽獎活動，將卡片抽出幸運得主，中獎者接送小禮 | |
| | 活動流程表 | |
| | 時間 | 活動流程 |
| | 13:30~14:30 | 會場集合 |
| | 14:30~15:30 | 場地布置 |
| | 15:30~16:30 | 1. 活動開始 2. 享受面膜體驗 3. 寫下面膜心得感想 4. 抽獎送禮 |
| | 16:30~17:30 | 整理場地 |
| 17:30 | 回家 | |
| 推廣工具 | 宣傳單、人員推廣、海報、新聞稿、網路社群媒體 | |

推廣工具

宣傳單 350 份

海報 350 份

活動效益

餐費禮盒 6500 元

保險費 3000 元

雜項 5500 元
食膳費 3500 元
總計 18500 元
現場參與人數約 2500 人
新聞稿 1 則
社群媒體 1 篇

活動三 消費面膜贈送禮卷活動

目的
只要前來消費就送禮卷，讓你有好的消費品質，買好買滿的概念，也讓更多顧客知道這款面膜是多麼不一樣

目標對象
家庭、青少年、輕熟女、員工、熱愛面膜愛好者、對化妝品有興趣者

日期
108 年 8 月 13 日

執行內容

| | |
|----|-------|
| 地點 | 公埔文化館 |
|----|-------|

| | | |
|------|---|-------------------------------|
| 內容 | 消費面膜讓你好禮買不完，只要單品消費就送出禮卷，讓你的肌膚有更好的選擇可以用，多種方式多種呵護，讓肌膚吹彈可破 | |
| | 活動流程表 | |
| | 時間 | 活動流程 |
| | 13:30~14:30 | 會場集合 |
| | 14:30~15:30 | 場地布置 |
| | 15:30~16:30 | 1. 活動開始 2. 購買面膜 3. 贈送禮卷 |
| | 16:30~17:30 | 整理場地 |
| | 17:30 | 回家 |
| 推廣工具 | 宣傳單、人員推廣、海報、新聞稿、網路社群媒體 | |

推廣工具

宣傳單 400 份

海報 400 份

活動效益

餐費禮盒 7000 元

保險費 2000 元

雜項 5000 元
食膳費 4000 元
總計 18000 元
現場參與人數約 3500 人
新聞稿 1 則
社群媒體 1 篇

活動四 享受面膜說出心裡話活動

目的
運用不同種的面膜，讓膚在肌膚上的皮膚有不同感受，就由機會說出天然物質對肌膚上的感覺

目標對象
家庭、青少年、輕熟女、員工、熱愛面膜愛好者

日期
108 年 8 月 27 日

執行內容

| | |
|----|-----------|
| 地點 | 卓溪多功能活動中心 |
|----|-----------|

| | | |
|-------|-------------------------------------|---------------------------------|
| 內容 | 享受面膜同時說出肌膚的碰觸感，讓肌膚重回緊緻，上前來說出面膜的利害地方 | |
| | 活動流程表 | |
| | 時間 | 活動流程 |
| | 13:30~14:30 | 會場集合 |
| | 14:30~15:30 | 場地布置 |
| | 15:30~16:30 | 1. 活動開始 2. 敷面膜享受 3. 上前來分享 |
| | 16:30~17:30 | 整理場地 |
| 17:30 | 回家 | |
| 推廣工具 | 宣傳單、人員推廣、海報、新聞稿、網路社群媒體 | |

推廣工具

宣傳單 300 份

海報 300 份

活動效益

餐費禮盒 6000 元

保險費 2000 元
雜項 5500 元
食膳費 3500 元
總計 17000 元
現場參與人數約 2000 人
新聞稿 1 則
社群媒體 1 篇

活動五
面膜日消費優惠活動

目的
在消費面膜同時，也可以讓大家了解面膜的天然物質萃取而成，讓更多顧客有更多好的選擇

目標對象
家庭、青少年、輕熟女、員工、熱愛面膜愛好者、對化妝品有興趣者

日期
108 年 9 月 14 日

執行內容

| | |
|----|----------|
| 地點 | 拔仔庄常民文化館 |
|----|----------|

| | | |
|------|---|---------------------------------|
| 內容 | 選用面膜同時，不會還疑就是海葡萄面膜，消費這款面膜就有折扣馬讓你得到更多產品，這些天然物質讓你使用安心，無需要負擔 | |
| | 活動流程表 | |
| | 時間 | 活動流程 |
| | 13:30~14:30 | 會場集合 |
| | 14:30~15:30 | 場地布置 |
| | 15:30~16:30 | 1. 活動開始 2. 採買面膜 3. 折扣碼的使用 |
| | 16:30~17:30 | 整理場地 |
| | 17:30 | 回家 |
| 推廣工具 | 宣傳單、人員推廣、海報、新聞稿、網路社群媒體 | |

推廣工具

宣傳單 400 份

海報 400 份

活動效益

餐費禮盒 7000 元

保險費 3000 元

雜項 6000 元
食膳費 4000 元
總計 20000 元
現場參與人數約 3000 人
新聞稿 1 則
社群媒體 1 篇

活動六 消費面膜抽獎活動

目的
藉由抽獎活動，讓天然物海葡萄面膜得到大家的芳心，只要使用過後還會回過來在買

目標對象
家庭、青少年、輕熟女、員工、熱愛面膜愛好者

日期
108 年 10 月 5 日

執行內容

| | |
|----|-------------|
| 地點 | 石雕博物館咖啡廳外廣場 |
|----|-------------|

| | | |
|-------|-------------------------------|--------------------|
| 內容 | 前來購買面膜就有機會抽出幸運得主，幸運得主享有出國來回機會 | |
| | 活動流程表 | |
| | 時間 | 活動流程 |
| | 13:30~14:30 | 會場集合 |
| | 14:30~15:30 | 場地布置 |
| | 15:30~16:30 | 1. 活動開始 2. 抽獎活動 |
| | 16:30~17:30 | 整理場地 |
| 17:30 | 回家 | |
| 推廣工具 | 宣傳單、人員推廣、海報、新聞稿、網路社群媒體 | |

推廣工具

宣傳單 350 份

海報 350 份

活動效益

餐費禮盒 6500 元

保險費 2000 元
雜項 5000 元
食膳費 4000 元
總計 17500 元
現場參與人數約 4500 人
新聞稿 1 則
社群媒體 1 篇

活動七 限時加入社團享有禮品活動

目的
現在網路時代方便，只要加入社團就能有禮品乙個，讓你更快速得知所有消息，不用出門消費也能在家逛起來

目標對象
家庭、青少年、輕熟女、員工、熱愛面膜愛好者

日期
108 年 10 月 19 日

執行內容

| | |
|----|--------|
| 地點 | 鐵道園區廣場 |
|----|--------|

| | | |
|-------|---------------------------------------|-------------------------------------|
| 內容 | 好禮送不完，限時加入搶購得到禮品，享有的第一手消息，無論產品，都能確實得知 | |
| | 活動流程表 | |
| | 時間 | 活動流程 |
| | 13:30~14:30 | 會場集合 |
| | 14:30~15:30 | 場地布置 |
| | 15:30~16:30 | 1. 活動開始 2. 掃描 QR CODE 3. 贈送禮品 |
| | 16:30~17:30 | 整理場地 |
| 17:30 | 回家 | |
| 推廣工具 | 宣傳單、人員推廣、海報、新聞稿、網路社群媒體 | |

推廣工具

宣傳單 200 份

海報 200 份

活動效益

餐費禮盒 5000 元

保險費 1500 元
雜項 4500 元
食膳費 3500 元
總計 14500 元
現場參與人數約 3000 人
新聞稿 1 則
社群媒體 1 篇

活動八
面膜體驗享有臉部保養

目的
目前大部分在臉部上肌膚的保養部是很確實，藉由機會可以得知要用什麼方法，才能對我們肌膚有幫助

目標對象
家庭、青少年、輕熟女、員工、熱愛面膜愛好者、對化妝品有興趣者

日期
108 年 11 月 2 日

執行內容

| | |
|----|----------|
| 地點 | 遠東百貨和平廣場 |
|----|----------|

| | | |
|-------|---|-------------------------------|
| 內容 | 只要享受面膜體驗，讓就讓你得到保養的機會，好康只有你我 知道，藉由保養的照顧讓肌膚完全照顧到 | |
| | 活動流程表 | |
| | 時間 | 活動流程 |
| | 13:30~14:30 | 會場集合 |
| | 14:30~15:30 | 場地布置 |
| | 15:30~16:30 | 1. 活動開始 2. 面膜體驗 3. 臉部保養 |
| | 16:30~17:30 | 整理場地 |
| 17:30 | 回家 | |
| 推廣工具 | 宣傳單、人員推廣、海報、新聞稿、網路社群媒體 | |

推廣工具

宣傳單 300 份

海報 300 份

活動效益

餐費禮盒 5500 元

保險費 2000 元
雜項 6000 元
食膳費 4500 元
總計 18000 元
現場參與人數約 3500 人
新聞稿 1 則
社群媒體 1 篇

活動九
滿額特價優惠活動

目的
我們產品確實做到天然物質的萃取，海葡萄的萃取讓成份更多有著保養人體肌膚的能力，只要滿額就特價產品送給你，因為確實得到回響時間是不等待人的

目標對象
家庭、青少年、輕熟女、員工、熱愛面膜愛好者、對化妝品有興趣者

日期
108 年 11 月 16 日

執行內容

| | |
|----|------|
| 地點 | 遠東百貨 |
|----|------|

| | | |
|-------|--|----------------------|
| 內容 | 只要滿額就能得到 B 產品，面膜實在太受歡迎，天然萃取只要取得你的相信，就讓你帶走更多實用的產品 | |
| | 活動流程表 | |
| | 時間 | 活動流程 |
| | 13:30~14:30 | 會場集合 |
| | 14:30~15:30 | 場地布置 |
| | 15:30~16:30 | 1. 活動開始 2. 滿額送乙產品 |
| | 16:30~17:30 | 整理場地 |
| 17:30 | 回家 | |
| 推廣工具 | 宣傳單、人員推廣、海報、新聞稿、網路社群媒體 | |

推廣工具

宣傳單 250 份

海報 250 份

活動效益

餐費禮盒 4000 元

保險費 1500 元
雜項 5500 元
食膳費 3500 元
總計 14500 元
現場參與人數約 3000 人
新聞稿 1 則
社群媒體 1 篇

活動十
加入會員贈送購物金

目的
只要加入會員就享有優惠實在很划算，即便是加入就送你購物金，讓人有買到賺到的感覺，會員會有不定時的活動，讓這些顧客對海葡萄面膜有更深刻的記憶

目標對象
家庭、青少年、輕熟女、員工、熱愛面膜愛好者、對化妝品有興趣者

日期
108 年 12 月 14 日

執行內容

| | |
|----|------|
| 地點 | 自由廣場 |
|----|------|

| | | |
|-------|--|--------------------------------|
| 內容 | 不要猶豫機會難得，加入會員會有不定時的活動，只有會員才有，很重要記得趕快加入 | |
| | 活動流程表 | |
| | 時間 | 活動流程 |
| | 13:30~14:30 | 會場集合 |
| | 14:30~15:30 | 場地布置 |
| | 15:30~16:30 | 1. 活動開始 2. 加入會員 3. 贈送購物金 |
| | 16:30~17:30 | 整理場地 |
| 17:30 | 回家 | |
| 推廣工具 | 宣傳單、人員推廣、海報、新聞稿、網路社群媒體 | |

推廣工具

宣傳單 250 份

海報 250 份

活動效益

餐費禮盒 5000 元

保險費 1500 元
 雜項 5500 元
 食膳費 3000 元
 總計 15000 元
 現場參與人數約 2500 人
 新聞稿 1 則
 社群媒體 1 篇

九、效益評估

| 預期效益 | |
|-------------|---------------------------------------|
| 持發票享受面膜體驗活動 | 現場參與人數約 2000 人 新聞稿 1 則 社群媒體 1 篇 |
| 一日面膜分享日活動 | 現場參與人數約 2500 人 新聞稿 1 則 社群媒體 1 篇 |
| 消費面膜贈送禮卷活動 | 現場參與人數約 3500 人 新聞稿 1 則 社群媒體 1 篇 |
| 享受面膜說出心裡話活動 | 現場參與人數約 2000 人 新聞稿 1 則 社群媒體 1 篇 |
| 面膜日消費優惠活動 | 現場參與人數約 3000 人 新聞稿 1 則 社群媒體 1 篇 |
| 消費面膜抽獎活動 | 現場參與人數約 4500 人 新聞稿 1 則 |

| | |
|--------------|---------------------------------------|
| | 社群媒體 1 篇 |
| 限時加入社團享有禮品活動 | 現場參與人數約 3000 人 新聞稿 1 則 社群媒體 1 篇 |
| 面膜體驗享有臉部保養 | 現場參與人數約 3500 人 新聞稿 1 則 社群媒體 1 篇 |
| 滿額特價優惠活動 | 現場參與人數約 3000 人 新聞稿 1 則 社群媒體 1 篇 |
| 加入會員贈送購物金 | 現場參與人數約 2500 人 新聞稿 1 則 社群媒體 1 篇 |

十、預算表

| 活動名稱 | 支出 |
|-------------|------------|
| 持發票享受面膜體驗活動 | 總計 16500 元 |
| 一日面膜分享日活動 | 總計 18500 元 |
| 消費面膜贈送禮卷活動 | 總計 18000 元 |

| | |
|--------------|------------|
| 享受面膜說出心裡話活動 | 總計 17000 元 |
| 面膜日消費優惠活動 | 總計 20000 元 |
| 消費面膜抽獎活動 | 總計 17500 元 |
| 限時加入社團享有禮品活動 | 總計 14500 元 |
| 面膜體驗享有臉部保養 | 總計 18000 元 |
| 滿額特價優惠活動 | 總計 14500 元 |
| 加入會員贈送購物金 | 總計 15000 元 |
| 總支出 | 169500 元 |

十一、執行甘特圖

| 項目 | 2019 年 | | | | | |
|-------------|--------|-----|-----|------|------|------|
| | 7 月 | 8 月 | 9 月 | 10 月 | 11 月 | 12 月 |
| 持發票享受面膜體驗活動 | | | | | | |

| | | | | | | |
|--------------|--|--|--|--|--|--|
| 一日面膜分享日活動 | | | | | | |
| 消費面膜贈送禮卷活動 | | | | | | |
| 享受面膜說出心裡話活動 | | | | | | |
| 面膜日消費優惠活動 | | | | | | |
| 消費面膜抽獎活動 | | | | | | |
| 限時加入社團享有禮品活動 | | | | | | |
| 面膜體驗享有臉部保養 | | | | | | |
| 滿額特價優惠活動 | | | | | | |
| 加入會員贈送購物金 | | | | | | |

肆、結論與建議

我們想想我們在臉部保養方面，是不是做的很確實，還是草率的清洗過，臉部上是在外面對待任何人第一時間去面對的器官，我們對臉部肌膚要相當的重視才行，不然會讓人覺得臉部上是發生什麼事情，心想愛漂亮的人就會去注重在意這些點上，但也有些人是不會去在意這些上的，我們要如何跟他們告知，臉不傷肌膚保養是相當重要的，

不好好保養可能會讓臉部肌膚受到傷害，何況大多數人都在外頭，需要面對各式各樣人來人往的重，不在意的話是會被當笑話的，像是在面對天氣的變化也是一樣，天氣型態分為春夏秋冬，每個季節有它不同的地方，更何況是人體肌膚上的皮膚，皮膚要面對外在環境的影響，如何要去保養是相當重要的，在保養品上就有許多在面對各式各樣的傷害可以拿來取用，像似運用天然資源萃取的海葡萄面膜，它能让肌膚變的更好，也有修補的功能，在這款產品一定是人人都要來一款才行。

剛剛說到不只天氣的變化，也有些人本身就會長痘痘的，本身皮膚肌膚上就不好，不過也不要放著不管，試試看這款海葡萄面膜說不定就讓你的肌膚會有所改善，就是本身不好好對待肌膚，導致變成無法救回的可能性，我們來看看在皮膚上做保養的人，在這些都會注重到，而臉部上的皮膚都比任何人還要好，那就是一整天在外一回家就是要放鬆就來一片海葡萄面膜，敷上去讓肌膚在重回年輕化，而有在化妝的輕熟女也是一樣，即使是化妝也是要注意肌膚的問題，有的肌膚本來就不好是靠著化妝才讓皮膚變的更年輕，你仔細去看在卸妝的時候，他們的臉部是會有老化的現象，這就是因為在化妝時看似簡單容易不過在卸妝的過程沒清理乾淨，導致一些細菌在臉部上，而它們就開是做怪讓你的肌膚出現任何問題。

我們天然的海葡萄面膜，是生長在海水浴中，要擁有乾淨清澈的海水下才能完好生存，這些海葡萄就是一種海藻的植物，利用它是能讓人變的更健康更有活力，不管是產品方面還是食品方面，這種海葡萄海藻在生活中是難取得的，是需要經過萃取在加上技術上才能生成的，在取得之後還要在海水養殖場運用溫度的差別來培育出它，它在每個流程環節都需要經過專業得把關才能出場，不然不能說是海葡萄海藻，海葡萄也被稱之為綠寶石，因為它的光澤使的整株海藻變的更鮮活起來，在這階段完成的同時也可以做成面膜來使用，它的成份不只天然的，還能讓肌膚變的緊緻柔和，所以要讓大家都知道有海葡萄面膜的產生，在市面上看到類似許多的面膜，究竟知不知道裡頭到底是什麼成分製成的，老實說根本沒人知道，只是夢寐的幻想跟風，看著他人的使用就去消費買來亂用亂膚，為甚麼是面上可以有這麼多種面膜更給顧客使用，因為他們在製作過程中有可能會加點不好的物質，

導致有人在膚面膜同時沒注意到而上當，在消費購買面膜的同時一定要知道它們的成分，從哪取得可以間單就製作完成的，也要了解成分到底是什麼，不要隨便就拿面膜隨便亂敷，導致臉部肌膚的傷害，注意這些點也可以讓人更安心的使用。

這款海葡萄面膜提倡的是環保天然物質又使用的健康，而在使用面膜同時，海葡萄面膜不只可以幫助活化細胞使的光滑細緻，讓它可以好上妝也有防善的效果，曬前曬後都有修補的效果，經過修復後臉部肌膚上皮質變得更好，可以說是相當厲害的好葡萄面膜，很少的面膜會有這麼多的功能，可以試用看看保證讓你肌膚活化年輕，這海葡萄面膜相當的博，是因為海葡萄海藻經過萃取出來的營養成分，來讓面膜與天然物質經過處理過後才拿來使用，而這款面膜是完全服貼在人體肌膚上，怕有些地方沒保養到不用擔心，這海葡萄面膜在完全包覆下，經過肌膚上的皮層吸收，讓營養成分慢慢被吸收進去，才能使的皮膚更完美，你可以使用前後拍張照片來比較就可以得知這面膜是如此的驚人，不用擔心工作上的忘記保養，海葡萄面膜可以讓人體肌膚提亮許多，痘痘也有改善的效果在，在經過這過程中，讓皮膚感覺更有滋潤，在毛細孔也不會那麼粗大，俗話說的好世界上沒有醜女人，只有懶女人，這句話一應要切記，不要因為懶惰了而不去管皮膚上的保養，一定要多多的保養，不然在空氣當中也會傷害肌膚，在炎熱的天氣，經過曝曬之後，適當的補充水分是很重要，但也不要忘記幫身體肌膚上補上水分。

這海葡萄海藻萃取的面膜，不只是單一面膜也有許多海葡萄萃取消成的產品，有眼霜有噴液有保濕乳霜等等，有多種萃取產品供應大家使用，所以依照自己的問題可以選用哪一款產品比較有效，因為它是天然的，不管是怎麼使用都不會有起發癢的問題，臉部經過風吹日曬也要有休息的時間，不應該每天都用一些家務的保養品來使用，適當的做肌膚休息，這樣反而可以讓皮膚肌膚上又很大的機會可以吸收萃取養份，在你打開包裝同時，多少會有天然萃取海葡萄海藻的精華液流出，不要把它給丟掉，它也是有營養成分在膚在肌膚上也有效果，千萬別浪費，在肌膚上修復同時和防止其他因素外在的環境給破壞，所以每一萃取成分都很寶貴，讓肌膚上有更好的吸收保養，就因該把肌膚也照顧好，這樣才能像海綿一樣可以吸收養分來供取它，在撕開

面膜同時或許會有一些香味出現，不用擔心這是天然的，當然要使用天然成分來萃取才行，在修復老化也可以達到淨白透亮的肌膚，使得肌膚上改善暗沉的效果，喜歡不如馬上來一款海葡萄面膜馬上敷，那冰涼的感覺是很舒壓的，享受膚面膜同時有放鬆跟享受的滋味。

所以在任何情況下都能敷上面膜，不用分年輕老少人人都可以來一款，在臉部上是很重要的保養，就用海葡萄面膜讓人生活更快樂更安心，再說一次很重要這海葡萄面膜，是天然成分萃取出來經過海水浴場的關照洗禮才得使用，不只讓人可以重回十八歲，也有緊緻透亮的效果，完全透氣不滴水細緻纖維來深入毛細孔幫助吸收，讓人膚完有完美的脫變容光煥發，強化肌膚的健康促進肌膚的新陳代謝把不好的物質通通改善，加速提升肌膚免疫力讓皮膚有改善的空間，所以選用這款海葡萄面膜，讓你有最頂級的保養。