

# CAS 全國大專品牌再造暨行銷推廣活動成果展

目前新媒體層出不窮，相對的行銷手法亦日新月異，有鑒於國內食安問題頻傳，國人對於政府的檢驗單位感到不信任。CAS 這長久的品牌是否該再次在消費者心中建立起新的形象跟地位了呢？由於傳統的政令宣導影音廣告已經吸引不了大部分消費者的關注，適逢網際網路的普及以及大專生的創意思維，其影響力也超出傳統的宣導方式，因此，本專案由協會特委託崑山科技大學公共關係暨廣告系主辦全國大專生針對 CAS 的品牌再造及推廣競賽，以期將 CAS 透過活動及影片的露出，提升在大學生族群中的整體之形象。

1. 本專案擬以類產學合作的方式，委託崑山科技大學公共關係暨廣告系承辦，並且由該系推派代表擔任本次活動的總召，負責連絡及統籌活動細節，如各校間橫向以及縱向的訊息傳達，協助進度掌控以及最後的成果展示展場規劃以及布置。
2. 除了台灣優良農產品發展協會派人至各校進行活動解說外，各校於 11 月上旬擇日派代表赴協會進行期中進度報告，以確保行銷企劃內容是否有偏離主題。

成果展當天所有作品皆須呈列出來，現場聘請專業人士進行遴選名次，並且授頒獎盃及獎狀。



活動頒獎典禮會場



活動頒獎主持人公布名次



中國文化大學奪得最佳創意獎



僑光科技大學行銷與流通管理系第三名



高苑科技大學行銷與流通管理系第二名



崑山科技大學公共關係暨廣告系第一名