

# CAS 水產品-「全國大專微電影拍攝及推廣產學合作」

## 企劃案結案報告書

### 壹、 前言

目前新新媒體層出不窮，相對的行銷手法亦日新月異，由於傳統的政令宣導影音廣告已經吸引不了大部分消費者的關注，適逢網際網路的普及造就微電影當道，影響力也超出傳統的宣導方式，因此，本專案由協會特委託崑山科技大學公共關係暨廣告系主辦全國大專生微電影拍攝及推廣競賽，以期將 CAS 水產品透過活動及影片的露出，提升整體之形象。

### 貳、 名詞定義

微電影（英語：Micro Movie 或 Micro Film）發展於 2010 年，內容型態包含：公益推廣、形象宣傳、商業訂製、個人創意等等，因其模式是在網路上以超短時（30~300 秒）且有完整劇情的影片呈現，對民眾來說是受歡迎且具有吸引力，因此近年來小型電影以各種形式被社會各界廣泛地使用中。

### 參、 微電影的 SWOP 分析

S 優勢	W 劣勢
目前拍攝微電影的入門門檻低 微電影接受度高	學生作品拍攝時間比較長 學生的創做腳本容易偏離主題

學生自主性高創意足 目前主流的行銷影片	學生的專業度宜加強
O 機會	T 威脅
微電影拍攝成本較低 微電影容易打進日常生活圈 須多免費撥放平台可以提供免費 撥放微電影服務	目前市面上眾多微電影, 目標群 眾不容易關注到特定微電影

#### 肆、 活動辦法

邀請國內廣告行銷專門學校及科系，每所學校至少有一隊參加，預計由 8~12 隊伍作品中，遴選出最佳影片 1~3 名、佳作一名及最佳角本與最佳網路人氣等六個獎項，透過頒獎典禮及後續影片在網路流通，達到預計宣導效果。

##### 一、 暫定參與對象

1. 崑山科技大學公共關係暨廣告系.(統籌規劃)
2. 銘傳大學廣告學系
3. 天主教輔仁大學廣告學系
4. 中國文化大學大眾傳播學系

##### 二、 評選重點及配分

1. 腳本設計 30%(合乎主題、創意性、可行性)

2. 影片拍攝內容 40%(質感….)

3. 網路人氣 30%

三、由今年 9 月起協助安排課程，由協會專人至這四所學校進行賽前活動解說及有關 CAS 水產品生產、管理流程說明。

四、9 月份由各校將本活動融入教學，由各比賽隊伍自行訂定比賽題目並設計微電影腳本。

五、10 月中至 11 月聯繫並安排拍攝 CAS 水產品生產及管理作業，開始進行微電影拍攝。

六、11 月中預計所有影片拍攝完成，並上傳 Youtube 以及 Facebook 兩大免費平台進行網路影音的行銷推廣。

七、邀請 5~7 位評選委員，就拍攝腳本設計、影片拍攝內容及網路瀏覽人氣等選出具代表性作品。

八、12 月初假農委會禮堂進行頒獎典禮，獎項包含前三名影片，佳作一名，最佳角本，最佳網路人氣等六個獎項，並頒發獎項。

伍、 實行細則

1. 本專案擬以類產學合作的方式，委託崑山科技大學公共關係暨廣告系承辦，並且由該系推派代表擔任本次活動的總召，負責連絡及統籌活動細節，如各校間橫向以及縱向的訊息傳達，協助進度

掌控以及最後的成果展示展場規劃以及布置。

2. 除了台灣優良農產品發展協會派人至各校進行活動解說外，各校於11月上旬擇日派代表赴協會進行期中進度報告，以確保影片品質以及是否有偏離主題。
3. 成果展當天所有作品皆須呈列出來，並且公開播放，現場聘請專業人士進行遴選名次，並且授頒獎盃及獎狀，以上企劃及執行經費皆由本專案經費支付，詳如預算表。

陸、 活動甘特圖

月份	9月	10月	11月	12月
執行活動				
競賽題目解說				
微電影拍攝				
成果上傳				
頒發獎項				

預算表

預算科目	合計	說明
按日案件計資籌金	35,000	評審出席費、活動工讀生…等
補充保費	700	2%補充保費
租金	36,200	設備、器材、會議、活動場地租借
場地佈置	50,000	水電配置, 隔板租借, 特色陳列…等
拍攝物品	194,300	文化大傳系、輔大廣告系、崑山公廣系等三校拍攝所須銷耗物品、獎杯製作(文化大傳跟輔大廣告各五萬元的製作費)
交通費	15,000	四校學生以及廠商代表粗略估計65人以及每個月開會的車資費用
文宣物品印刷費	19,800	發表會佈置材料及佈置輸出印刷
雜支	27,000	油資、誤餐
學校保管費	4,2000	10%學校管理費
合 計	42萬元整	

## 崑山科大具備承接政府相關產學能力

### 近期作品

1. 農委會 CAS 田媽媽全國大專學生行銷競賽總召
2. 台南林百貨開幕整合行銷企劃
3. 黑松沙士, FIN 南部校園推廣
4. 動物王國網路行銷推廣
5. 黑橋牌觀光工廠規劃與行銷執行
6. 台電微電影形象提升案
7. 經濟部全球化形象影片拍攝

業師赴系上上課情形 1



業師赴系上上課情形 2



學生腳本發想過程 1.



學生腳本發想過程 2.





學生開拍影片過程



學生熬夜拍片現場 1



學生熬夜拍片現場 2



成果發表當天



本校與其他學校展場空間



## 成果展現場狀況



## 本系學生獲得第三名榮譽



本次比賽成果四系學生共超過 30 之作品, 在一個月內創造出總共超過兩萬多人次的點閱率, 未來作品將持續在網路平台中分享, 點閱率將持續升高.

新聞稿件

## 全國 CAS 微電影競賽公廣系獲第三名

發佈日期：2014-12-18

由行政院農委會主辦的 CAS 全國大專生微電影競賽於 12 月 14 日台北西門紅樓舉行頒獎典禮，共有四所大學入圍決賽，本校公廣系大三學生，首次參賽就以作品『予取漁求』榮獲第三名的殊榮。

由行政院農委會舉辦的 CAS 全國大專生微電影競賽於台北西門紅樓舉辦頒獎典禮，熱鬧揭幕，其中包含本校、文化、銘傳、輔大入圍決賽，現場響起以金鐘為主題的音樂，揭開活動的序幕，活動熱鬧精彩。此次本校公廣系得獎作品『予取漁求』希望表達的是在食安風暴的環境下，CAS 品質的產品是值得信賴的，以魚頭人生的詭異形式揭開序幕，最後以幽默風趣的方式結尾，令觀眾印象深刻。

公廣系何性東主任表示，這次參賽的隊伍眾多，能入圍決賽是很榮耀的事情，而各個學校都各有各地拍攝風格，也有值得互相學習的地方，希望未來能有更多與其他傳播學校互相學習的機會。鄭佳樺同學則說，此次的拍片經驗非常難得，不僅可以體會到團隊的合作的默契，更能了解到影音在這個時代的重要性。



漁業署副署長致詞



崑山科大團隊合影



公廣系何性東主任致詞



公廣系團隊上台說明影片理念





公廣系獲獎合影