



遠東科技大學 2011 年文化創意行銷競賽

第三名

茲證明 崑山科技大學

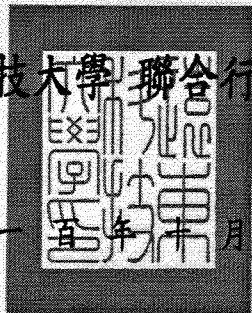
洪雪翎

參加遠東科技大學聯合行銷中心辦理之

文化創意行銷競賽

獲得第三名之佳績，特頒此狀以資鼓勵。

遠東科技大學聯合行銷中心



中華民國一〇一一年五月二十六日



登錄競賽得獎資料(國內賽)結果列印一

* 填表人資料

| | |
|---------|---------------------------|
| 填表學校: | 崑山科技大學 |
| 填表人: | 李郁涵 |
| 所屬單位: | 公共關係暨廣告系 進修部 |
| 聯絡電話: | 0953005157 |
| E-mail: | ronnie691030@yahoo.com.tw |

* 競賽得獎資料

| | |
|----------|--|
| 登錄時間: | 2011-11-07 17:30:06 |
| 標題: | 播好美濃 (播茶結合美濃文化) |
| 得獎者: | 得獎同學姓名: 洪雪翎、陳怡婷、李郁涵、鄭雅心、黃家緯 團隊名稱: 猴塞播啊 就讀科系: 公共關係暨廣告系 指導老師: 徐玉瓊 老師 得獎作品名稱: 播好美濃 |
| 競賽與榮獲獎項: | 完整競賽名稱(含第幾屆): 2011文化創意行銷競賽 榮獲獎項: 第三名 榮獲獎金: 1000元 |
| 競賽日期: | 比賽日期: 100/10/26 頒獎日期: 100/10/26 |
| 得獎說明: | 崑山科技大學 公共關係暨廣告系之學生洪雪翎、陳怡婷、李郁涵、鄭雅心、黃家緯參加2011年文化創意行銷競賽, 經過來自全國各科技大學合計49組的初選後, 於本月10月26日決賽中獲得第三名。 台灣經歷了數十年到現在工業化且資訊發達的時代, 但追溯其根源, 農業卻是台灣不可或缺的基礎產業且與地方文化息息相關。本次崑山科技大學 公廣系之得獎作品「播好美濃」以美濃播茶為主軸, 結合了播茶與美濃當地之文化特色; 強調「傳統文化、現代創新」的行銷方式推廣美濃播茶的知名度、提升產品競爭力, 進而推廣地方觀光產業及文化的傳承。 在行銷企劃撰寫期間, 小組多次實地前往高雄美濃探勘研究, 發現於美濃觀光之族群年齡層偏向30~45歲為多數, 且造訪播茶餐飲的民眾也多偏向此年齡層之家庭單位, 而青少年族群則較少。因此, 將行銷對象鎖定於潛在消費者, 年齡層18~25歲之青少年族群作為, 藉此達到拓寬市場並傳承台灣在地文化之功效。 |
| 競賽主辦單位: | 遠東科技大學 |
| 競賽官方網站: | http://www.feu.edu.tw/adms/iac/big5/news.asp?page=3&SearchText= |
| 備註: | |

* 相關檔案

[得獎作品] 得獎獎狀.doc

[得獎心得] 得獎同學感言.doc